

DER OLDTIMER-MARKT IN DEUTSCHLAND

*Eine Untersuchung zum Besitz und Umgang
mit klassischen Autos und Motorrädern,
zu Informationsinteressen und zur Mediennutzung*

– Auszüge aus der IfD-Allensbach Oldtimer-Studie 2013/2014 –

Untersuchungssteckbrief

Untersuchung zum Markt für klassische Autos und Motorräder in Deutschland

Stichproben

Stichprobe 1 (Oldtimer-Zielgruppe)

752 Oldtimer-interessierte Pkw-Fahrer, die sich zumindest eingeschränkt für Oldtimer-Autos oder -Motorräder interessieren und auf die zusätzlich mindestens eines (oder mehrere) der folgenden Merkmale zutreffen:

- Leser (Weitester Leserkreis) mindestens einer der folgenden Zeitschriften
OLDTIMER MARKT, Motor Klassik, Autobild Klassik, Motorrad Classic
- Oldtimer im Haushalt vorhanden
- Besonders ausgeprägtes Interesse für Oldtimer

Um die Besitzer von klassischen Fahrzeugen und die Leser von Oldtimer-Zeitschriften auf einer ausreichenden Basis analysieren zu können, sind diese in der Stichprobe deutlich überproportional vertreten. Zur Aufhebung der Disproportionalität und zur Angleichung an Strukturwerte der Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse (AWA) wurde eine faktorielle Gewichtung der Ergebnisse vorgenommen.

Stichprobe 2 (Gesamtbevölkerung)

1.548 Befragte repräsentativ für die Bevölkerung ab 16 Jahre, darunter 1.103 Pkw-Fahrer

Erhebungsform

Mündlich-persönlich durch Interviewer nach einem einheitlichen Fragebogen

Erhebungszeitraum

Februar- April 2013

Erscheinungszeitraum

Alle zwei Jahre

Auftraggeber

VF Verlagsgesellschaft mbH, Mainz – Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA), Berlin

Studienkonzept und Durchführung

Institut für Demoskopie Allensbach, Allensbach am Bodensee

Anlasser

Klassische Autos und Motorräder begeistern in Deutschland ein Millionenpublikum. In den vergangenen drei Jahrzehnten ist nicht nur der Anteil der Oldtimer-Begeisterten in der Bevölkerung erheblich gestiegen, auch die Branche rund ums Hobby ist größer und professioneller geworden. Das Geschäft rund um klassische Autos und Motorräder ist heute ein Milliardenmarkt.

Seit 2008 untersucht das Institut für Demoskopie Allensbach im Auftrag der VF Verlagsgesellschaft mbH das „Oldtimer-Segment“. Ursprünglich hauptsächlich als Medienanalyse geplant, hat sich die IfD-Allensbach Oldtimer-Studie zur wohl umfassendsten Untersuchung des Klassik-Markts entwickelt, die es weltweit gibt. Seit 2011 beteiligt sich der Verband der Automobilindustrie (VDA) an der Oldtimer-Studie.

Die vorliegende Broschüre mit Auszügen aus der dritten IfD-Allensbach Oldtimer-Studie 2013/14 erklärt Grundzusammenhänge des faszinierenden „Oldtimer-Markts“ mit Zahlen und möglichst wenig begleitendem Text. Ergänzt wird die Untersuchung durch eine repräsentative Bevölkerungsbefragung, die das aktuelle Stimmungsbild der Deutschen zu klassischen Fahrzeugen beschreibt.

Vorliegende Informationen stellen nur einen kleinen allgemeinen Teil des Leistungsspektrums der Studie dar: Interessante Fragenkomplexe zu Fahrzeugmarken und Teilssegmenten wie Werkzeuge, Pflege, Reifen, Schmierstoffe, Veranstaltungen und Versicherungen mussten wir in dieser Zusammenfassung ausklammern. Auch das Thema Motorräder kommt etwas zu kurz.

Inhalt

Wir haben 60 starke Seiten für Sie aufbereitet. Um Ihnen die Orientierung zu erleichtern, haben wir die Ergebnisse in fünf Kapiteln zusammengefasst:

Seite 6 - 23	
<i>Die Einstellung zu Oldtimern, Besitz und Nutzung von klassischen Fahrzeugen</i>	
	Seite 24 - 33
	<i>Die Arbeiten an Oldtimern</i>
Seite 34 - 47	
<i>Oldtimer-Zeitschriften und Internet-Nutzung</i>	
	Seite 48 - 55
	<i>Besondere Interessen der Oldtimer-Zielgruppe</i>
Seite 56 - 59	
<i>Demographische Strukturen und Wirtschaftsfaktor Oldtimer</i>	

Die Einstellung zu Oldtimern in der Bevölkerung

53%

Sympathieträger: Mehr als die Hälfte der Deutschen (fast 2/3 der männlichen Pkw-Fahrer) freuen sich, wenn sie Oldtimer auf der Straße sehen

15%

Wunschobjekt: 15 % der Deutschen (fast jeder vierte männliche Pkw-Fahrer) würden gerne einen Oldtimer besitzen

Markenbotschafter:

Für 36 % der Deutschen (fast 50 % aller männlichen Pkw-Fahrer) wird das Ansehen einer Marke gestärkt, wenn diese eine lange Tradition hat

36%

Imagetransporter: Für 30 % der Deutschen (39 % der männlichen Pkw-Fahrer) prägen Oldtimer das Bild einer Marke

30%

11%

Kein negativer Umweltfaktor:

Nur 11 % der Deutschen (8 % der männlichen Pkw-Fahrer) sind der Auffassung, dass Oldtimer die Umwelt verschmutzen

Kulturgut: Für mehr als 50 % der Deutschen (knapp 2/3 aller männlichen Pkw-Fahrer) sind Oldtimer technisches Kulturgut

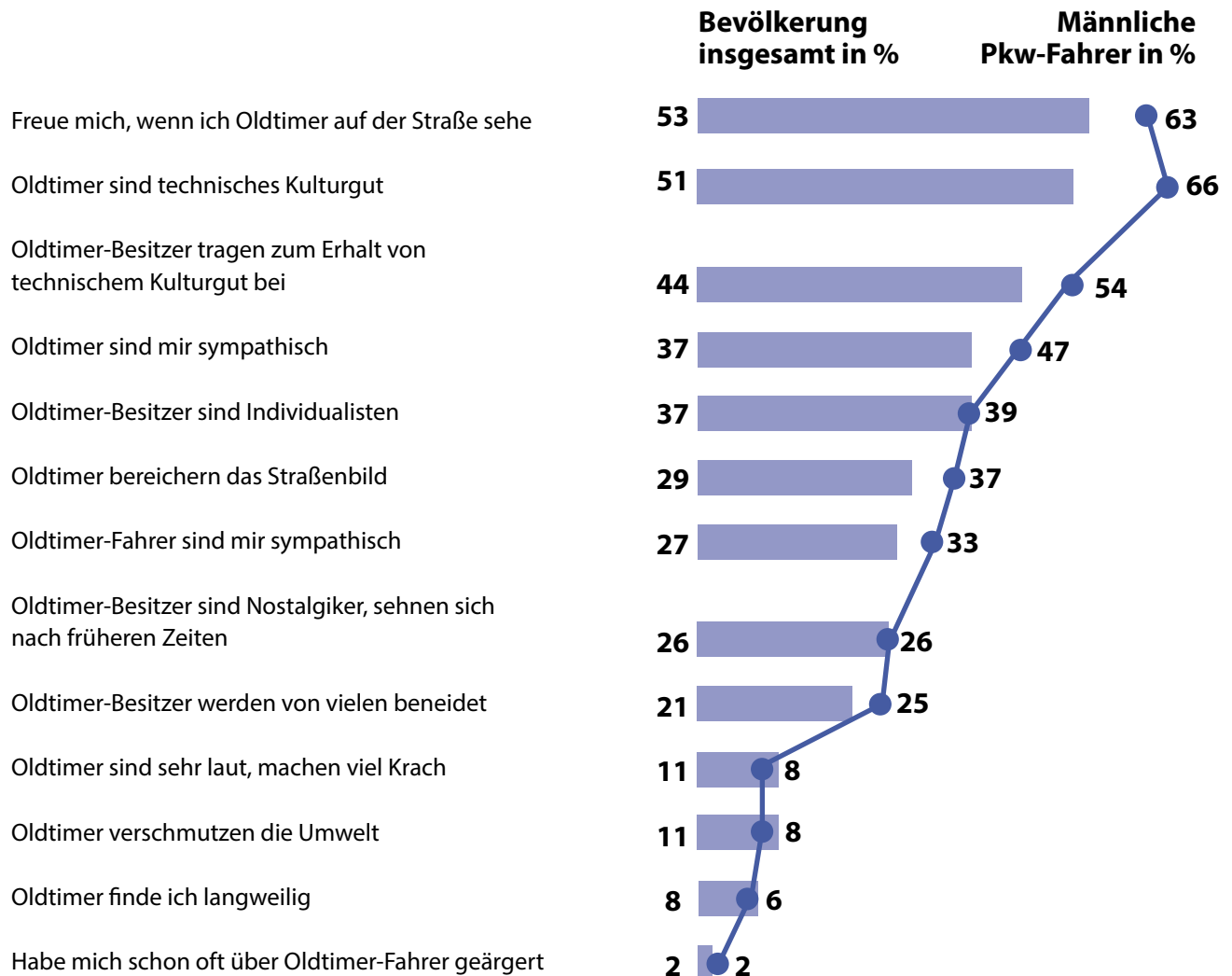
51%

Keine Randzielgruppe:

Jeder dritte Deutsche (jeder zweite männliche Pkw-Fahrer) interessiert sich mehr oder weniger für das Thema Oldtimer

34%

Positive Assoziationen überwiegen bei weitem



Der Bestand an klassischen Pkw und...

Zugelassene Oldtimer-Pkw (über 30 Jahre, ohne 07-Kennzeichen)

2008

280.000

2011

360.000 + 29%

2013

420.000 + 17%

Zugelassene Youngtimer-Pkw (zwischen 15 und 29 Jahren)

2008

3,9 Millionen

2011

4,7 Millionen + 21%

2013

5,8 Millionen + 23%

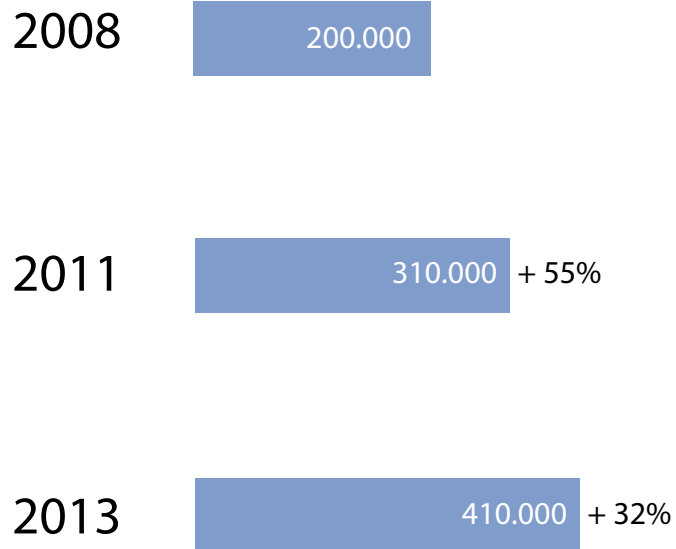
07-Kennzeichen/Wechselkennzeichen: Laut VDA-Hochrechnung kommen zu den 420.000 zugelassenen Oldtimer-Pkw noch ca. 210.000 Pkw hinzu, die mit 07-Kennzeichen (inkl. Wechselkennzeichen) fahren. Nicht alle davon sind über 30 Jahre alt. Es sind noch einige Youngtimer-Pkw dabei.

- **Der Gesamtbestand an Oldtimer-Pkw, die bewegt werden, liegt also bei über 600.000 Pkw**
- Hinzu kommen laut IfD-Allensbach bis zu **400.000** nicht zugelassene Oldtimer. Nur ein geringer Teil von ihnen wird jemals wieder zugelassen werden. Die meisten sind und bleiben potentielle Restaurierungsobjekte, Ersatzteillager, Schrott.

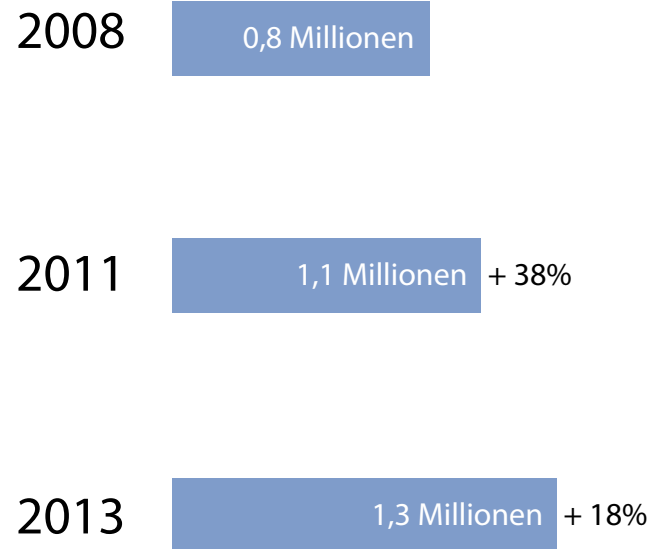
H-Kennzeichen: Von den zugelassenen klassischen Fahrzeugen verfügen 290.000 über ein H-Kennzeichen. Das sind fast ausschließlich Pkw, nur ganz wenige davon sind Motorräder, Nutzfahrzeuge, Zugmaschinen...

...klassischen Motorrädern wächst

Zugelassene Oldtimer-Motorräder
(über 30 Jahre)



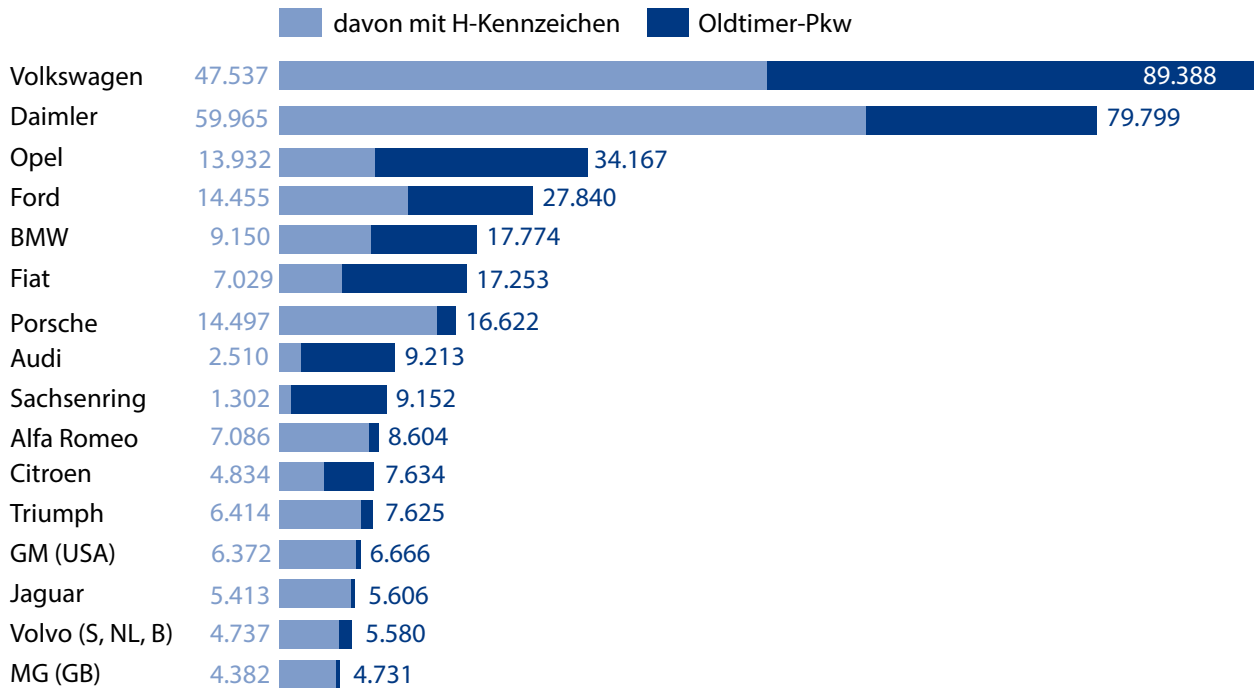
Zugelassene Youngtimer-Motorräder
(zwischen 15 und 29 Jahren)



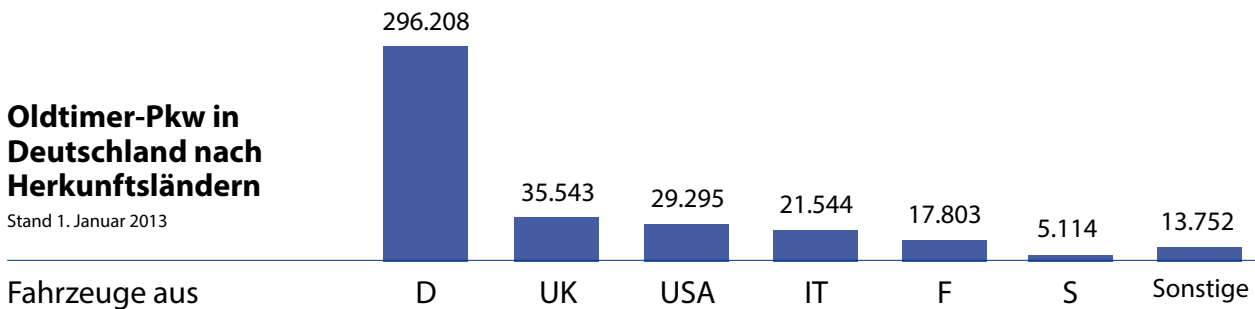
Nicht zugelasse Oldtimer-Motorräder: Es ist davon auszugehen, dass es in deutschen Haushalten weitaus mehr nicht zugelassene Oldtimer-Motorräder als Oldtimer-Pkw gibt. Während viele ausgemusterte klassische Pkw aus Platzgründen verschrottet werden müssen, werden klassische Motorräder häufiger aufgehoben.

Oldtimer-Pkw in Deutschland nach Herstellern

Stand 1. Januar 2013



Der Anteil der zugelassenen über 30 Jahre alten Fahrzeuge, die schon mit H-Kennzeichen unterwegs sind, schwankt je nach Hersteller zwischen 14,2 und 96,6%.



Oldtimer-Pkw in Deutschland nach Typen

Stand 1. Januar 2013

Typ	Oldtimer-Pkw	davon mit H-Kennzeichen
VW Käfer	42.833	27.002
Mercedes W 123	16.990	8.869
Opel Kadett	10.391	3.313
Mercedes „/8“	9.881	7.145
Mercedes SL R 107	9.843	8.048
Trabant	9.152	1.302
VW Bus und Trapo	9.050	4.418
Opel Rekord/Olympia	8.474	2.758
VW Golf	7.850	1.206
Ford Taunus 12/15/17/20/26 M	7.710	2.327
Porsche 911/912	7.457	6.489
Mercedes „Heckflosse“	5.773	4.987
Fiat 500	4.738	1.535
Mercedes „Pagode“	4.307	4.155
Opel Ascona	4.235	857
Mercedes W 116	4.232	3.195
BMW Baureihe 02	3.823	2.748
VW Passat	3.613	327
BMW 3er	3.473	1.071
Mercedes W 108/109	3.453	3.064
Alfa Romeo Spider	3.091	2.368
VW Karmann Ghia	2.889	2.332
Triumph Spitfire	2.744	1.813
Ford Granada	2.661	599
Opel Manta	2.603	1.157
VW Typ 3 (Stufen-/Fließheck/Variant)	2.194	749
VW 181	2.162	1.636
Ford Escort	2.159	352
Ford Capri	2.081	1.034
BMW 5er	1.964	571

Die Oldtimer-Zielgruppe

Die IfD-Allensbach Oldtimer-Studie liefert repräsentative Aussagen über 4,4 Millionen besonders Oldtimer-Interessierte in Deutschland.

80 % haben klassische Autos und/oder Motorräder im Haushalt

Es besitzen im Haushalt

von 4,4 Mio. Oldtimer-Interessierten

		in %	absolut
Pkw	Oldtimer (ab 30 Jahre)	19,3	849.200
	Youngtimer (15 bis 29 Jahre)	45,2	1.988.800
	Old- oder Youngtimer	58,5	2.574.000
	Nur jüngere Pkw	37,3	1.641.200
Motorrad	Oldtimer	22,2	976.800
	Youngtimer	10,4	457.600
	Old- oder Youngtimer	30,0	1.320.000
	Nur jüngere Pkw	4,0	176.000
Pkw oder Motorrad	Oldtimer	37,5	1.650.000
	Youngtimer	51,5	2.266.000
	Old- oder Youngtimer	78,6	3.458.400

Youngtimer: Weniger als ein Drittel der laut KBA zugelassenen Youngtimer-Pkw befindet sich in den Händen von Oldtimer-Interessierten. Für die meisten Besitzer sind Youngtimer lediglich günstige Fortbewegungsmittel, die verbraucht und nicht erhalten werden.

Oldtimer: Die Zahl der Oldtimer-Interessierten mit Oldtimer-Pkw im Haushalt ist größer als die Zahl der zugelassenen Oldtimer-Pkw. Zwei Gründe: 1. In einigen Haushalten gibt es mehrere Oldtimer-Interessierte, aber nur einen Oldtimer. 2. Nicht jeder der genannten Oldtimer ist zugelassen.

93 % der Oldtimer-Interessierten in der Befragung mit Oldtimer-Pkw im Haushalt besitzen diese/n persönlich.

Zu ihnen gehören Besitzer von Old- und Youngtimern sowie Kaufinteressierte, Leser von Oldtimer-Zeitschriften, Nutzer oldtimerbezogener Internetangebote, Besucher und Teilnehmer von Oldtimer-Veranstaltungen.

Wann immer wir auf den folgenden Seiten auf „Oldtimer-Interessierte“ verweisen, beziehen wir uns auf die Oldtimer-Zielgruppe (Definition auf Seite 3, Stichprobe 1).

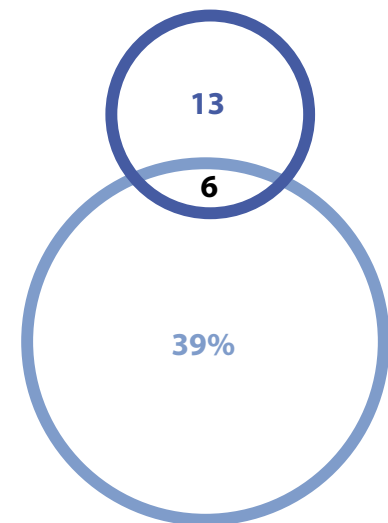
In den Haushalten der 4,4 Millionen besonders Oldtimer-Interessierten befinden sich ca. 7,5 Millionen Pkw (neu, gebraucht, alt) – das ist mehr als 17 % des gesamten Pkw-Bestands in Deutschland.

Der überwiegende Teil der Pkw in den Haushalten der Oldtimer-Interessierten sind keine Old- und Youngtimer, sondern Neu- und Gebrauchtwagen.

Überschneidungen im Haushaltsbesitz von Old-/Youngtimern

Oldtimer-Interessierte insgesamt

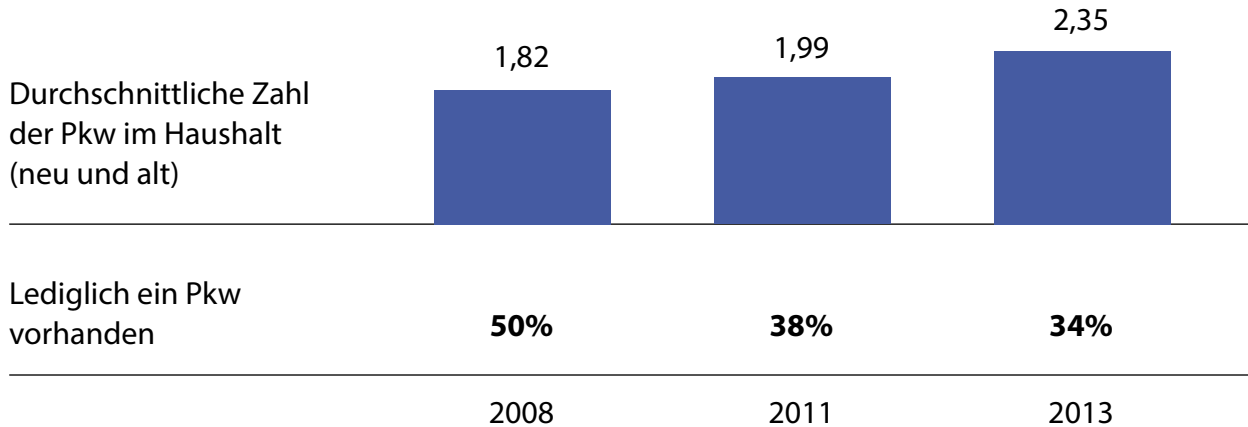
- Nur Oldtimer-Pkw im Haushalt (kein Youngtimer)
- Sowohl Old- als auch Youngtimer-Pkw
- Nur Youngtimer-Pkw (kein Oldtimer)



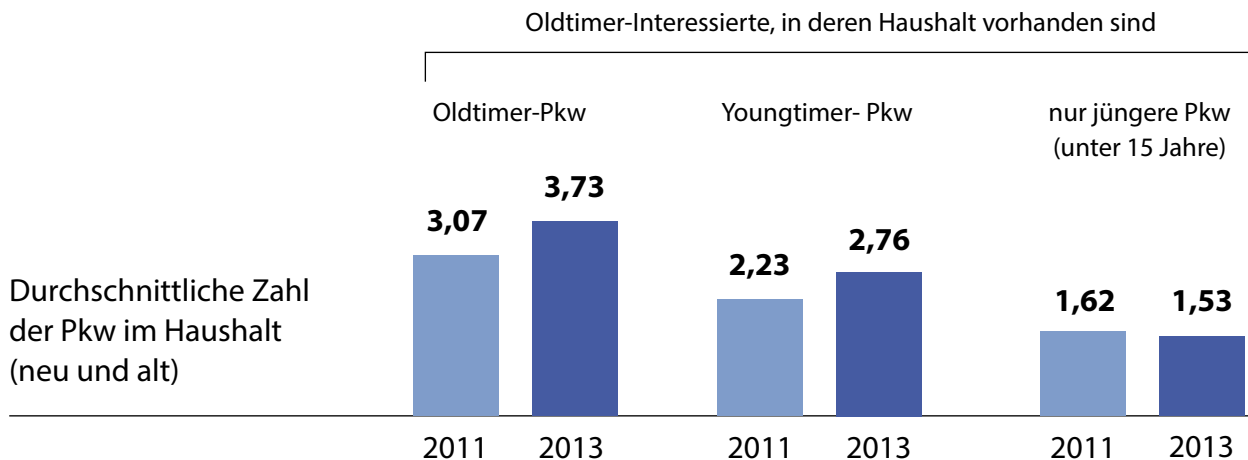
19 % aller Oldtimer-Interessierten besitzen im Haushalt Oldtimer-Pkw. Fast jeder dritte von ihnen besitzt im Haushalt auch Youngtimer-Pkw. Umgekehrt besitzt nur etwa jeder achte Besitzer von Youngtimer-Pkw im Haushalt auch einen Oldtimer-Pkw.

Entwicklung des Pkw-Bestands in der Zielgruppe insgesamt...

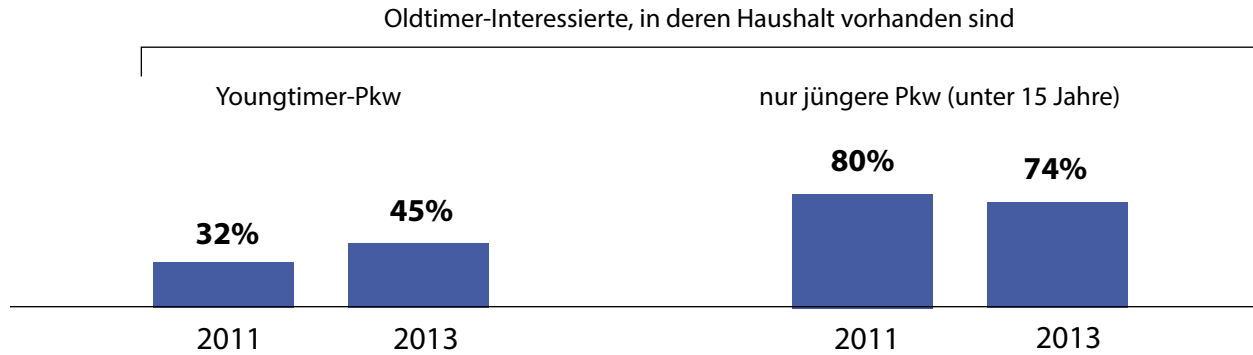
Oldtimer-Interessierte



...und bei Besitzern klassischer Pkw



Die Zahl der Besitzer von Youngtimern steigt extrem...



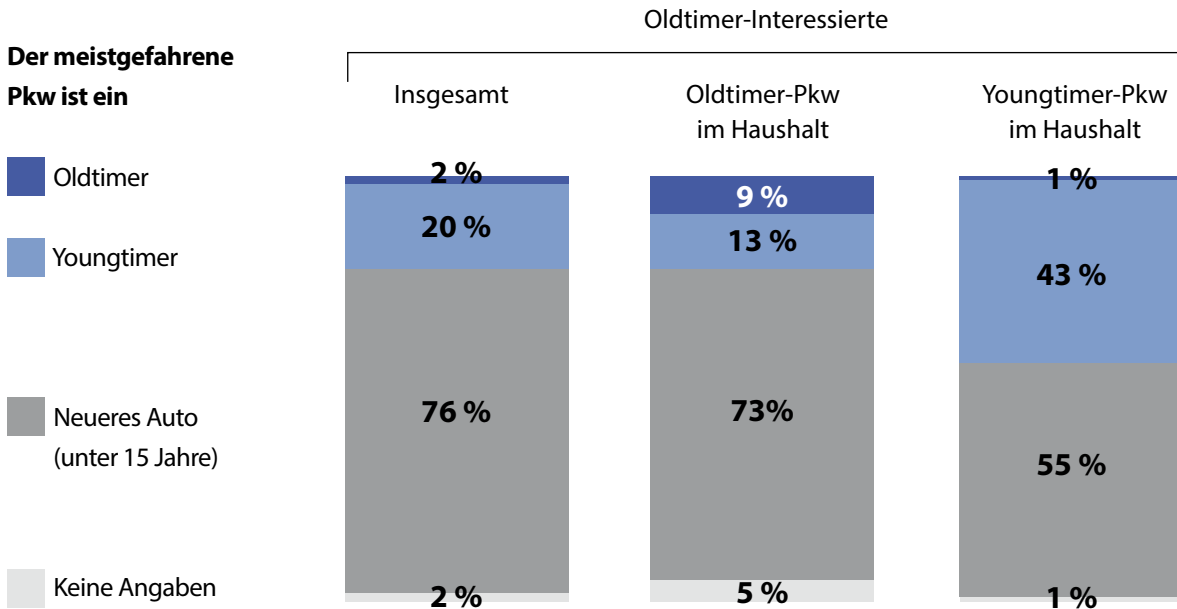
...und immer mehr Oldtimer in den Oldtimer-Haushalten

Oldtimer-Interessierte, in deren Haushalt vorhanden sind

Zahl der vorhandenen Old- bzw. Youngtimer	Oldtimer-Pkw			Youngtimer-Pkw	
	2008 in %	2011 in %	2013 in %	2011 in %	2013 in %
Nur einer	81	78	64	83	80
Zwei	10	13	18	6	14
Drei	6	4	8	8	2
Vier	1	2	6	1	1
Fünf und mehr	2	3	4	2	3
	100	100	100	100	100
Im Durchschnitt:	1,33	1,40	1,69	1,32	1,34

Obwohl die Zahl der zugelassenen Oldtimer-Pkw zwischen 2011 und 2013 laut KBA beträchtlich gestiegen ist, ist die Zahl der Oldtimer-Besitzer in der Zielgruppe gleich geblieben. Gestiegen ist die Zahl der Oldtimer pro Haushalt.

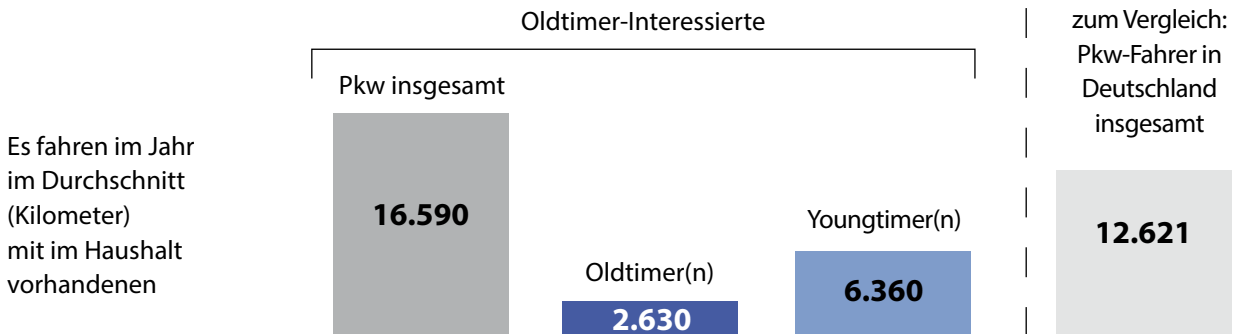
Seltene Nutzung von Oldtimern im Alltag...



Nur sehr wenige Youngtimer haben das Potential zum gehegten und gepflegten Klassiker

Während Oldtimer-Pkw im Alltag kaum bewegt werden, sind ein großer Teil aller Youngtimer von Oldtimer-Interessierten Alltagsfahrzeuge. Auch viele nicht meistgefahrte Youngtimer werden im Alltag gefahren.

...und entsprechend geringe Fahrleistungen



Fahrzeugtypen in den Haushalten...

Von den in den Haushalten der Oldtimer-Interessierten erfassten*

werden eingestuft als	Oldtimer-Pkw in %	Youngtimer-Pkw in %	jüngeren Pkw (unter 15 Jahre) in %
Klein-, Kompaktwagen	16	21	34
Limousine	37	33	19
Van, Kleinbus	2	1	10
Kombi	5	9	21
Geländewagen, SUV	4	x	6
Cabrio	13	16	6
Sportwagen, Sportcoupé, Roadster	16	14	4
Anderer Typ	5	5	x
Keine Angabe	3	x	x

* Erfasst wurden maximal 6 PKW insgesamt

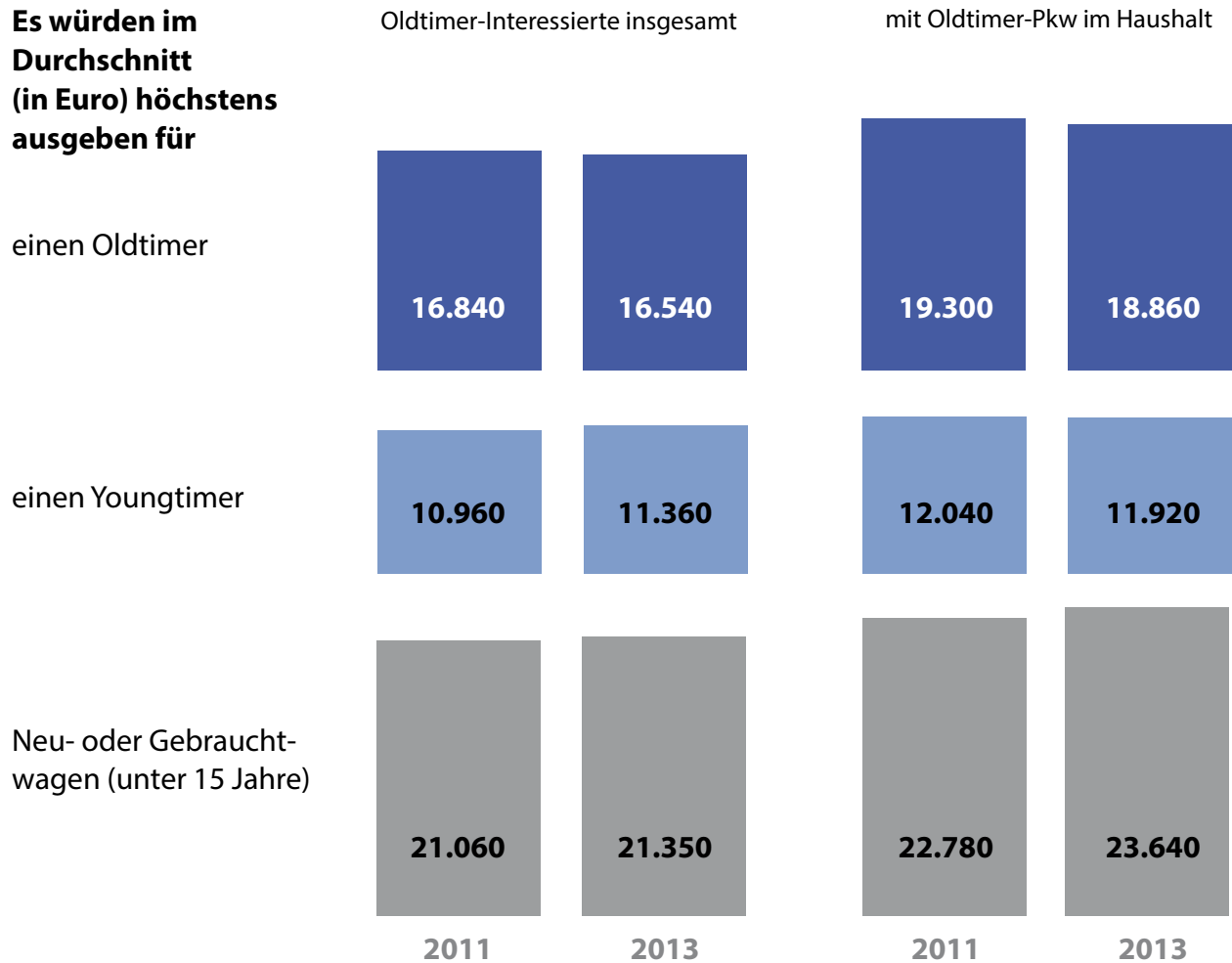
x = weniger als 0,5 Prozent

...und die künftigen Kaufpläne

	Oldtimer- Interessierte insgesamt in %	Durchschnittliche max. Ausgabe- bereitschaft der Kaufplaner in Euro
Plane den Kauf eines Oldtimers		
in den nächsten 3 Jahren	7	28.200
später	16	18.270
insgesamt	23	21.670
Plane den Kauf eines Youngtimers		
in den nächsten 3 Jahren	7	12.700
später	10	15.410
insgesamt	17	14.170

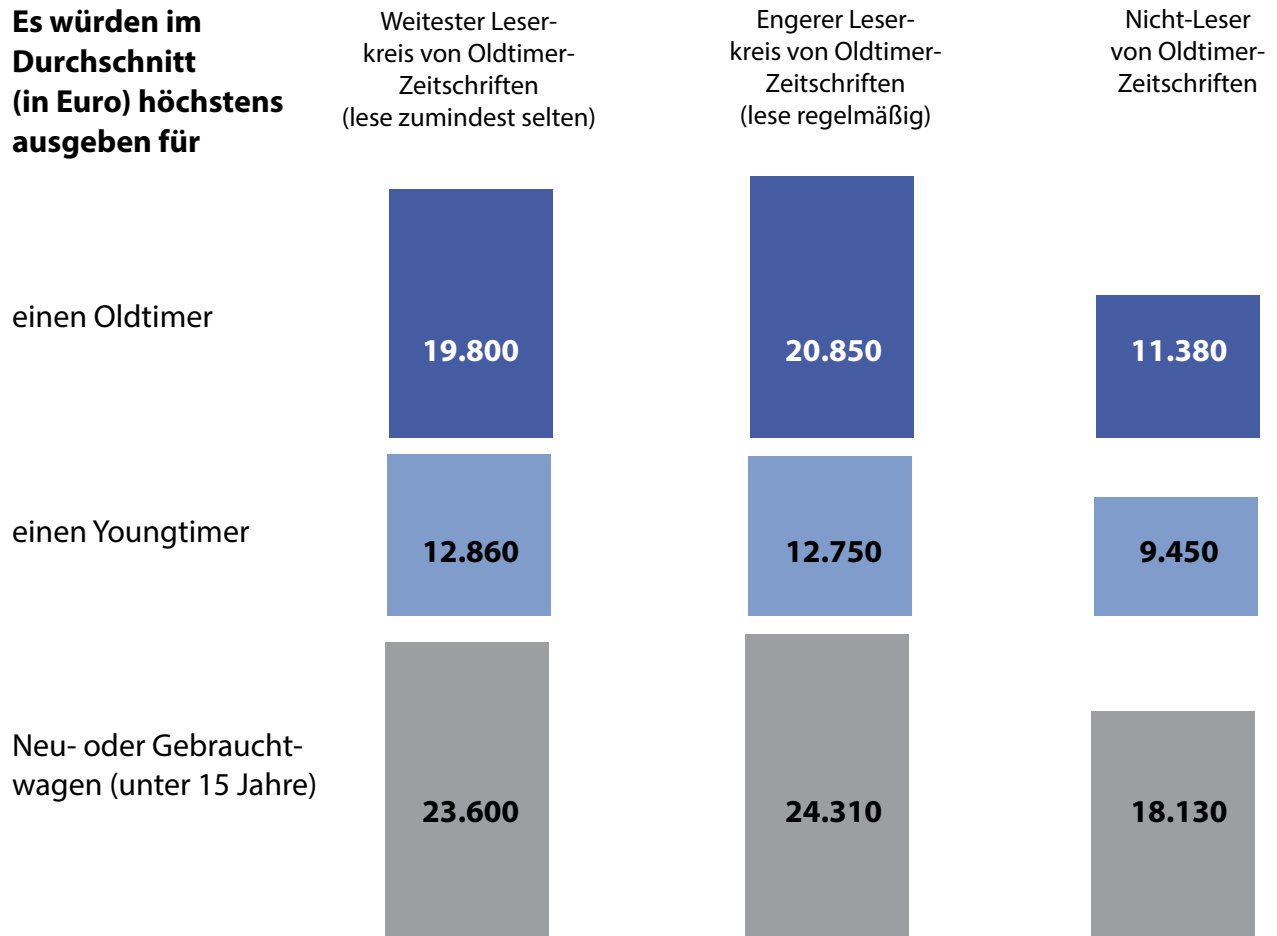
Ausgabebereitschaft im Allgemeinen...

Es würden im Durchschnitt (in Euro) höchstens ausgeben für



...und bei Lesern von Oldtimermagazinen

Es würden im Durchschnitt (in Euro) höchstens ausgeben für

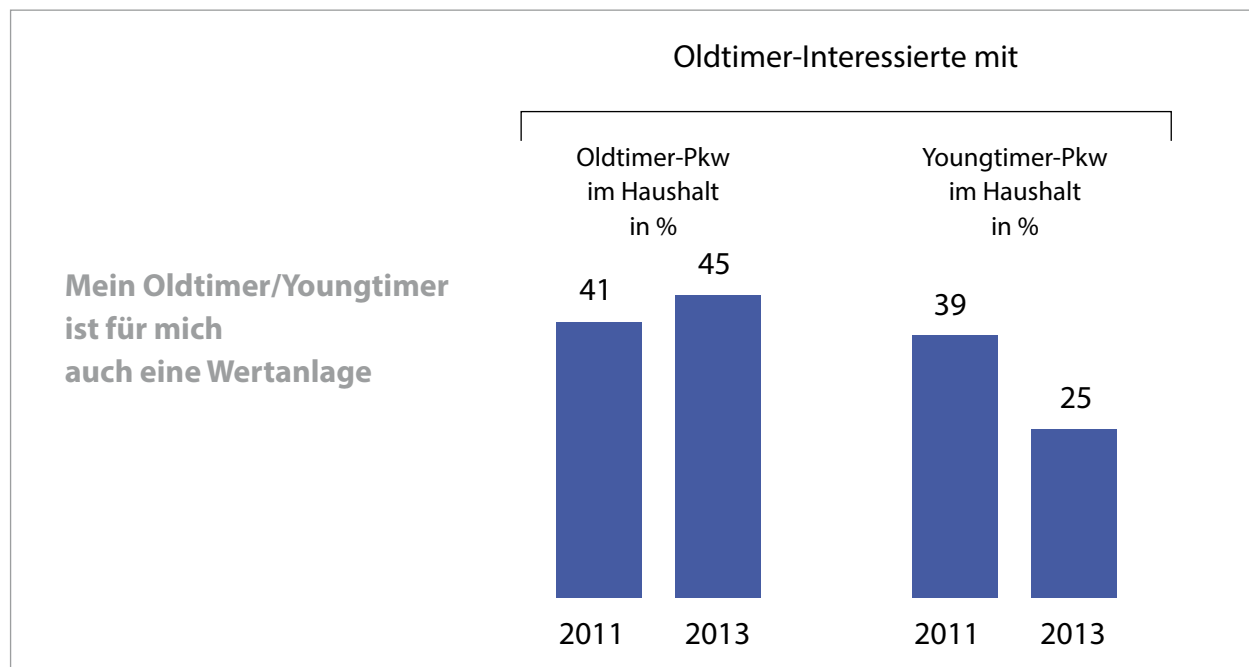


13 % der regelmäßigen Leser von Oldtimer-Zeitschriften planen in den nächsten 3 Jahren den Kauf eines Oldtimers. Nur 3 % der Oldtimer-interessierten Nichtleser wollen sich in den kommenden 3 Jahren einen Oldtimer zulegen.

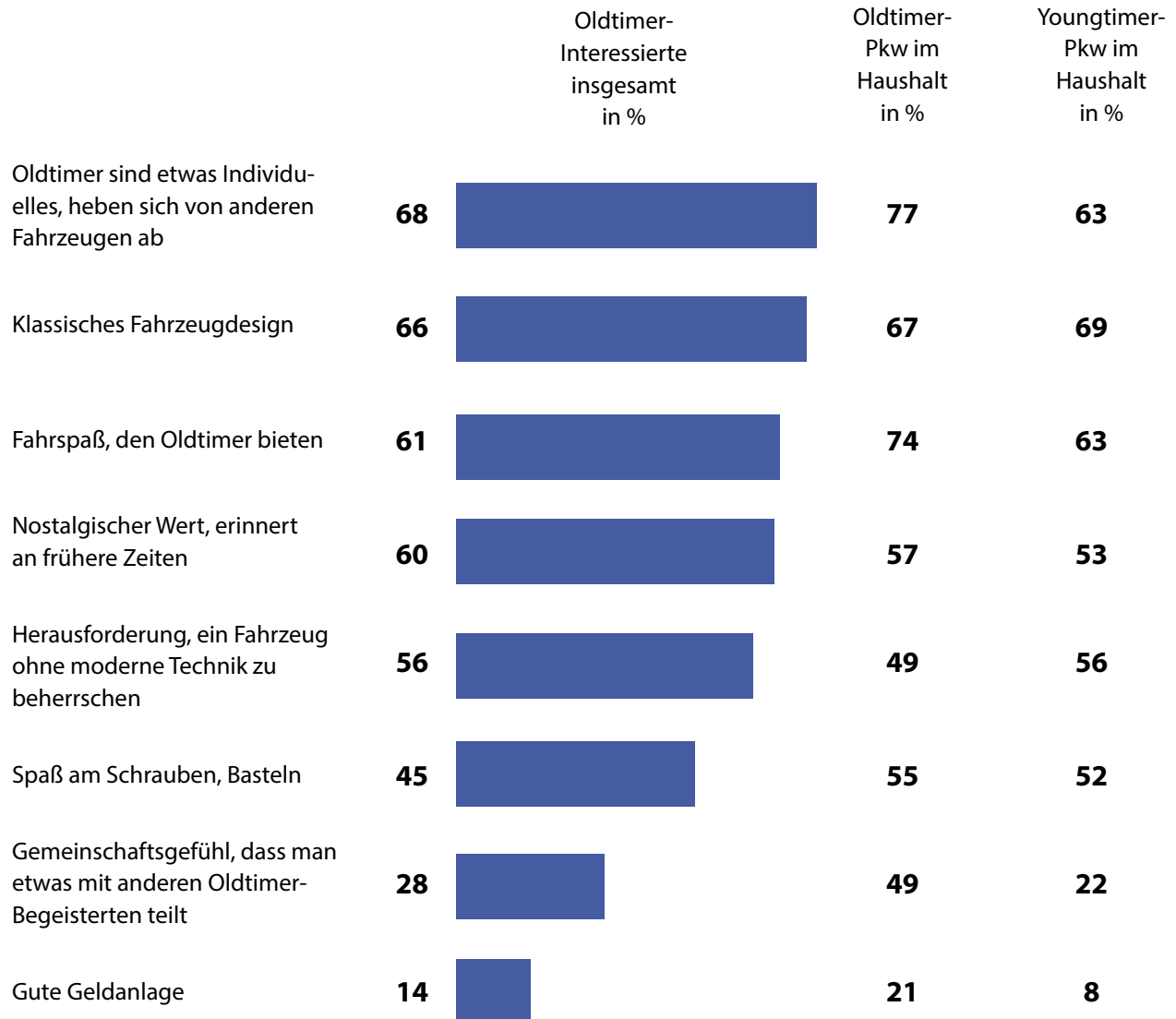
Der Aspekt „Wertanlage“ spielt keine tragende Rolle

Oldtimer gelten in der breiten Bevölkerung als teures Hobby, obwohl der durchschnittliche Klassiker laut Angaben der deutschen Versicherungswirtschaft mit rund € 16.000 versichert ist, und damit nicht höher zu Buche schlägt als ein neuer Kompaktwagen. Trotzdem halten nach IfD-Allensbach 63 % aller Deutschen Oldtimer für ein teures Hobby, das sich nur gut Betuchte leisten können. Diese Auffassung ist unter anderem darauf zurückzuführen, dass sich die Berichterstattung in nicht spezialisierten Medien meist um besonders exotische und extrem teure Fahrzeuge dreht. Auktionsergebnisse und Spekulationsgewinne mit „Garagen-gold“ spielen hier eine große Rolle. Trotzdem glaubt jeder dritte Autobesitzer, dass der Besitz eines Oldtimers ein erreichbarer Traum sei. Der Aspekt der Wertanlage ist beim Träumen zumeist noch von untergeordneter Bedeutung.

Repräsentative Bevölkerungsbefragung des IfD-Allensbach, März /April 2013 (1.548 Befragte)



An Oldtimern und klassischen Autos reizt besonders



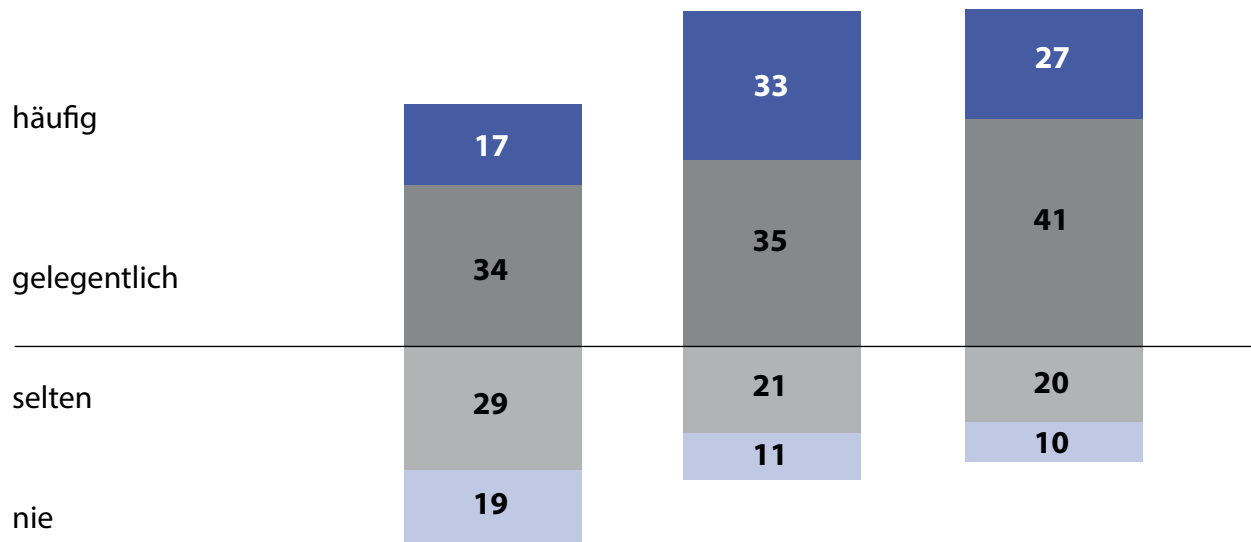
Besitzer von Oldtimern sind gefragte Ratgeber...

**Werde beim Thema
Old-/Youngtimer
um Rat gefragt**

Oldtimer-Interessierte
insgesamt
in %

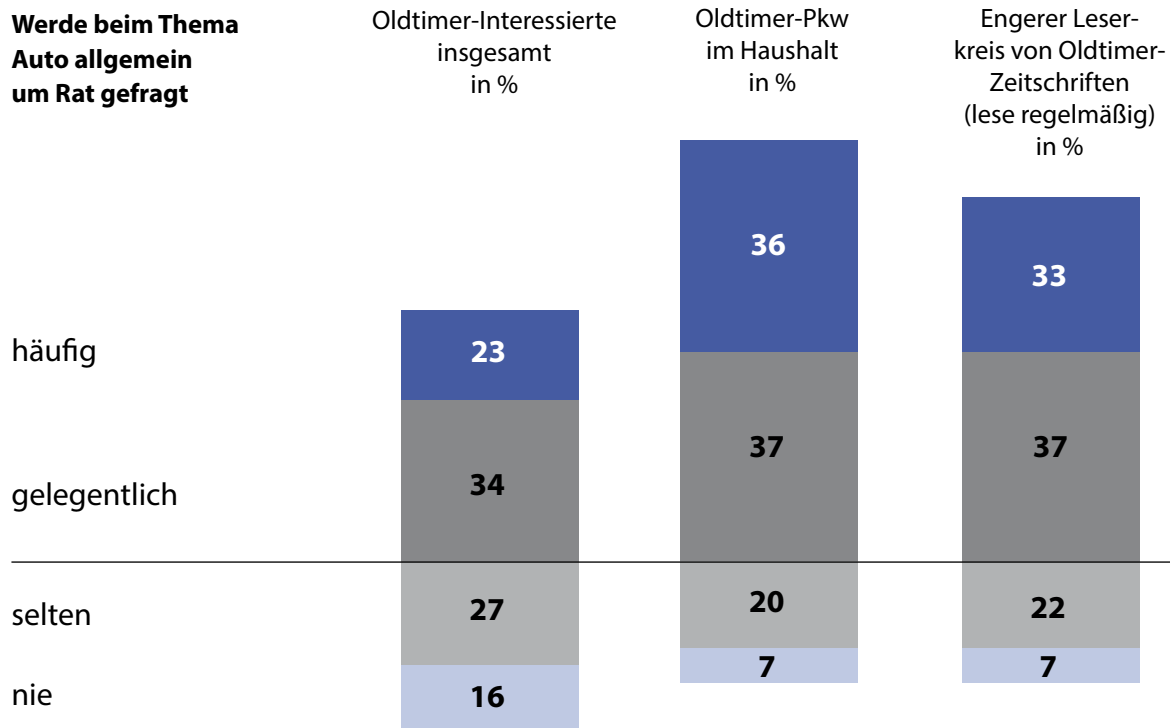
Oldtimer-Pkw
im Haushalt
in %

Engerer Leser-
kreis von Oldtimer-
Zeitschriften
(lese regelmäßig)
in %

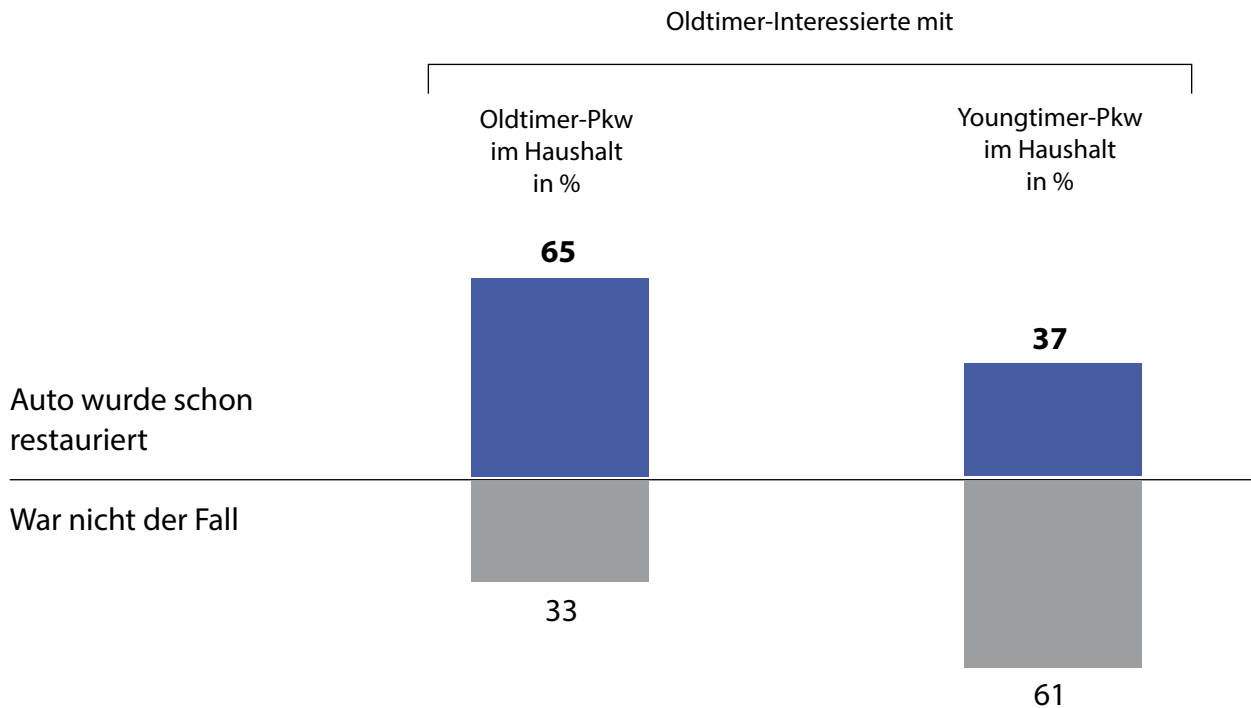


...auch wenn es allgemein um das Thema Auto geht

**Werde beim Thema
Auto allgemein
um Rat gefragt**



An etwa 2/3 aller Oldtimer-Pkw wurde schon restauriert...



Abgrenzung der Arbeiten am Auto in der Studie

Restaurierung: Bestmögliche Wiederherstellung des Originalzustands

Reparatur: Behebung von Schäden

Wartung: Überprüfung der Fahrtauglichkeit

Auch wenn im Fragebogen zur Oldtimer-Studie die Begriffe Restaurierung, Reparatur und Wartung genau voneinander abgegrenzt wurden, sind die Übergänge zwischen diesen Bereichen fließend: Was für den einen schon eine Restaurierungsmaßnahme ist, ist für einen anderen lediglich eine Reparatur. Die Aussage „Auto wurde schon restauriert“ sagt nichts über den Umfang der Maßnahme (Teil- oder Vollrestaurierung) aus.

... ein erheblicher Teil der Arbeit wird selbst ausgeführt

Oldtimer-Interessierte mit

Von den Restaurierungsarbeiten wurde in Werkstätten durchgeführt

alles, fast alles

25

25

das meiste

9

2

etwa die Hälfte

12

28

weniger als die Hälfte

10

12

nur ganz wenig

38

33

Keine Angabe

6

x

x = weniger als 0,5 Prozent

Budgets für die Restaurierung

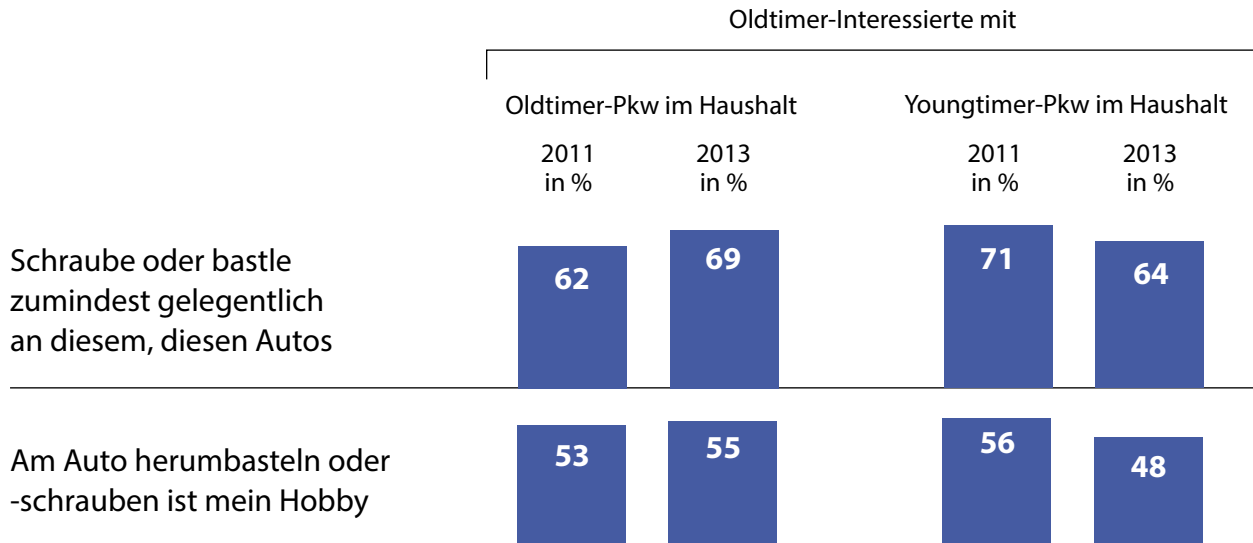
Habe für die Restaurierung ausgegeben

Oldtimer-Interessierte mit		
	restauriertem Oldtimer-Pkw im Haushalt in %	restauriertem Youngtimer-Pkw im Haushalt in %
unter 1.000 Euro	7	11
1.000 bis unter 2.500 Euro	31	35
2.500 bis unter 5.000 Euro	22	33
5.000 bis unter 10.000 Euro	16	15
10.000 bis unter 20.000 Euro	7	2
20.000 bis unter 50.000 Euro	3	2
50.000 Euro und mehr	1	x
Schwer zu sagen, keine Angabe	13	2
	100	100
Im Durchschnitt	5.610 Euro	4.050 Euro

x = weniger als 0,5 Prozent

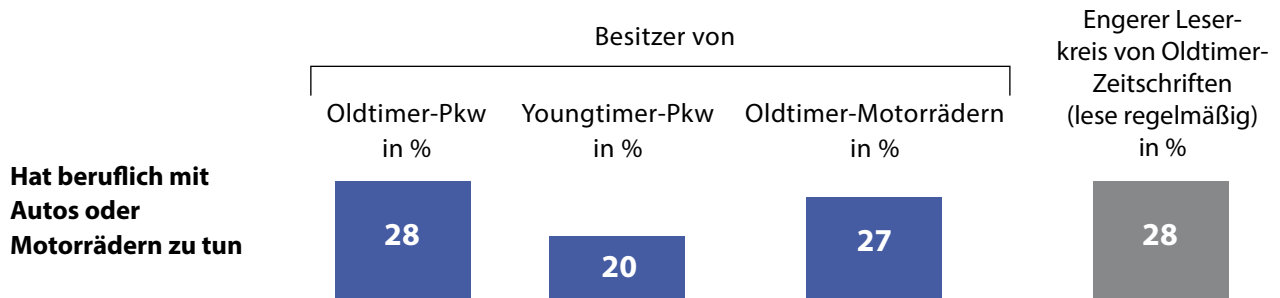
Die Aussagen zu Budgets für Restaurierungen sind mit Vorsicht zu betrachten. 13 % der Befragten haben bei dieser Frage keine Angabe gemacht. Viele können oder wollen ihre Restaurierungsausgaben, die oft über viele Jahre getätigt wurden, nicht realistisch einschätzen.

Der Anteil der Do-It-Yourself-Arbeiten an Oldtimern steigt...



...es arbeiten aber auch viele in genau dieser Branche

Der hohe „Schrauberanteil“ bei Oldtimer-Besitzern lässt sich dadurch erklären, dass viele Besitzer klassischer Fahrzeuge berufliche Berührungspunkte haben



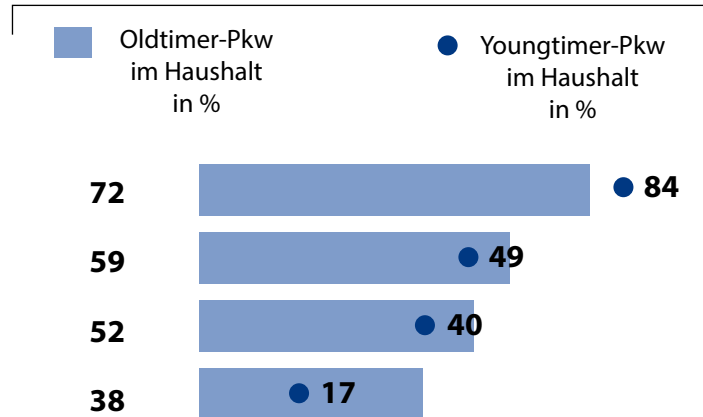
42 % der regelmäßigen Leser von OLDTIMER PRAXIS haben beruflich mit Autos oder Motorrädern zu tun
(OLDTIMER MARKT: **34%**, Motor Klassik: **30%**, Autobild Klassik: **30%**)

Bei den verschiedenen selbst durchgeführten Arbeiten...

Oldtimer-Interessierte, die selbst schrauben oder basteln, mit

Es machen selbst –

- einfachere Wartungsarbeiten
- umfangreichere Wartungsarbeiten
- Überholung von Technikkomponenten
- Vollrestaurierungen

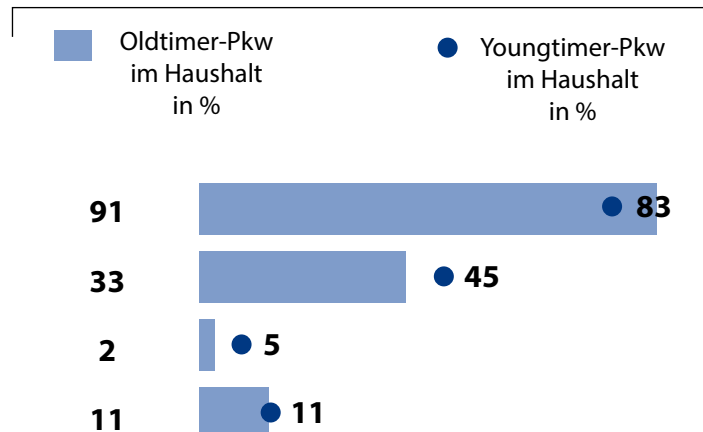


...steht der Spaß am Basteln im Vordergrund

Oldtimer-Interessierte, die selbst schrauben oder basteln, mit

Mache das selbst, weil –

- es Spaß macht
- die Werkstatt zu teuer ist
- keine Werkstatt in der Nähe ist
- Andere Gründe



Wo der Klassiker repariert und gewartet wird

	Routineservice/Inspektion		Einfachere Wartungsarbeiten (Abschmier-, Einstellarbeiten, Ersatz-/Verschleißteile)	
	Oldtimer-Pkw in %	Youngtimer-Pkw* in %	Oldtimer-Pkw in %	Youngtimer-Pkw* in %
Selber gemacht	62	32	70	50
Kfz-Werkstatt, Niederlassung	5	20	3	12
Freie Kfz-Werkstatt	14	35	11	31
Werkstattketten	1	2	0	1
Classic Spezialist	19	10	15	4
Sonstiges	1	2	0	2

	Größere mechanische Arbeiten (z.B. Motor, Kupplung, Getriebe)		Karosserie- und Lackarbeiten	
	Oldtimer-Pkw in %	Youngtimer-Pkw* in %	Oldtimer-Pkw in %	Youngtimer-Pkw* in %
Selber gemacht	54	23	49	39
Kfz-Werkstatt, Niederlassung	5	32	2	18
Freie Kfz-Werkstatt	13	26	13	12
Werkstattketten	0	0	0	0
Classic Spezialist	28	14	17	10
Karosserie-/Lackierwerkstatt	-	-	19	17
Sonstiges	1	5	1	3

* Youngtimer-Pkw, die hauptsächlich oder ausschließlich in der Freizeit genutzt werden

Budgets für die Instandhaltung von Oldtimern steigen

Es geben jährlich für Wartung und Instandhaltung des/der älteren Autos aus (Euro)

	Oldtimer-Interessierte mit			
	Oldtimer-Pkw im Haushalt		Youngtimer-Pkw im Haushalt	
	2011 in %	2013 in %	2011 in %	2013 in %
Unter 250	5	3	2	10
250 bis unter 500	18	8	22	26
500 bis unter 750	15	8	14	10
750 bis unter 1.000	11	26	22	15
1.000 bis unter 2.000	21	22	28	24
2.000 bis unter 5.000	15	13	1	3
5.000 und mehr	3	7	3	2
Keine Angabe	12	13	8	10
	100	100	100	100
Im Durchschnitt	1.410 Euro	1.863 Euro	1.177 Euro	1.007 Euro

Arbeiten an Old-/Youngtimern – ein Milliardenmarkt

Wenn man die Angaben der befragten Klassiker-Besitzer bezüglich Ausgaben für „Arbeiten am Fahrzeug“ (Restaurierung, Wartung/Instandhaltung) hochrechnet, kommt man auf grobe Näherungswerte an ein mögliches Marktvolumen. Einige wesentliche Teilfaktoren für eine realistische Bestimmung kann die Allensbach Oldtimer-Studie jedoch nicht liefern:

- Höhe der gewerblichen Aufträge für Wartung/Instandhaltung, Restaurierungsmaßnahmen
- Viele Befragte machen keine Angaben, viele können ihre Ausgaben nicht realistisch einschätzen
- Viele Befragte können Wartung, Reparatur und Restaurierung nicht richtig voneinander abgrenzen
- Das Thema Schwarzarbeit spielt in diesem Sektor eine wahrscheinlich nicht unbedeutende Rolle

Vorsichtige Annäherung an das Marktvolumen

Wartung und Instandhaltung

Bei Hochrechnung der Ausgaben für Old- und Youngtimer kommt das IfD-Allensbach auf ein Marktvolumen von ca. 900 Millionen Euro bei Oldtimer-Pkw und 1,2 Milliarden Euro bei Youngtimer-Pkw (in Haushalten von Oldtimer-Interessierten). Eine aktuelle Untersuchung der BBE Automotive GmbH, basierend auf ca. 1.700 Online-Interviews mit Klassiker-Besitzern, kommt bei einer leicht abweichenden Definition der Grundgesamtheit zu ähnlichen Ergebnissen.

Restaurierung

Wenn man die durchschnittlichen Ausgaben aller Besitzer klassischer Pkw, die innerhalb der letzten fünf Jahre ihre Fahrzeuge restauriert haben, auf ein Jahr herunterbricht, kommt man bei Oldtimer-Pkw auf ein Marktvolumen zwischen 800 Millionen bis 1,1 Milliarden Euro und bei Youngtimer-Pkw (in Haushalten von Oldtimer-Interessierten) auf etwa 1 Milliarde Euro.

Auch hier liegen die Hochrechnungen von IfD-Allensbach und BBE recht nah beieinander.

Die Ersatzteilversorgung wird insgesamt positiv beurteilt...

Bewertung der Verfügbarkeit von Ersatzteilen auf einer Skala von +5 bis -5

	Oldtimer-Interessierte mit	
	Oldtimer-Pkw im Haushalt in %	Youngtimer-Pkw im Haushalt in %
Stufe +5 oder +4	22	35
+3 oder +2	28	38
+1 bis -1	21	12
-2 oder -3	12	8
-4 oder -5	5	2
Ganz unterschiedlich, keine Angabe	12	5
	100	100

Im Durchschnitt

Stufe 1,3

Stufe 2,4

Stufen der Skala von +5 = sehr leicht bis -5 = sehr schwer

... und neuwertige Originalteile sind am begehrtesten

Oldtimer-Interessierte mit Old- oder Youngtimer-Pkw im Haushalt

Ich selbst bzw. die Werkstatt verwendet in der Regel



Ersatzteilsuchende suchen auf unterschiedlichen Wegen...

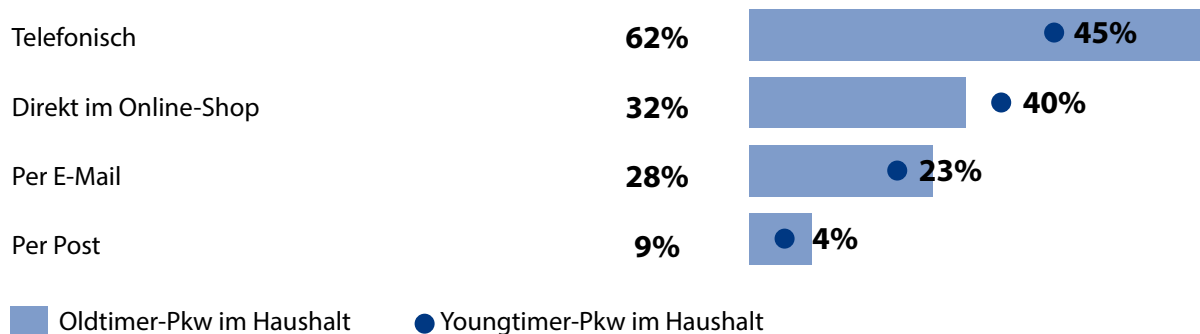
Bei der Suche nach Ersatzteilen für einen Old- bzw. Youngtimer würde ich in der Regel

	Oldtimer-Pkw im Haushalt in %	Youngtimer-Pkw im Haushalt in %	ELK von Oldtimer- Zeitschriften in %
im Internet suchen, z.B. bei eBay, mobile.de	67	62	70
private Kontakte in der Oldtimer-Szene nutzen	56	43	53
Messen oder Teilmärkte besuchen	54	39	59
bei einem spezialisierten Teilehändler suchen	48	47	49
im Anzeigenteil von Oldtimer-Zeitschriften nachschauen	41	35	64
mich bei der Vertragswerkstatt bzw. Werks- niederlassung eines Herstellers erkundigen	30	39	30
mich an Oldtimer-Clubs wenden	27	25	39
die Klassikabteilung des Herstellers kontaktieren	21	24	41
im Anzeigenteil von Tageszeitungen nachschauen	13	13	9
einen allgemeinen Zubehör-Fachhandel aufsuchen	11	18	7
Summe	368	345	421

Für regelmäßige Leser von Oldtimer-Zeitschriften (ELK) ist der Anzeigenteil nach dem Internet die beliebteste Suchquelle.

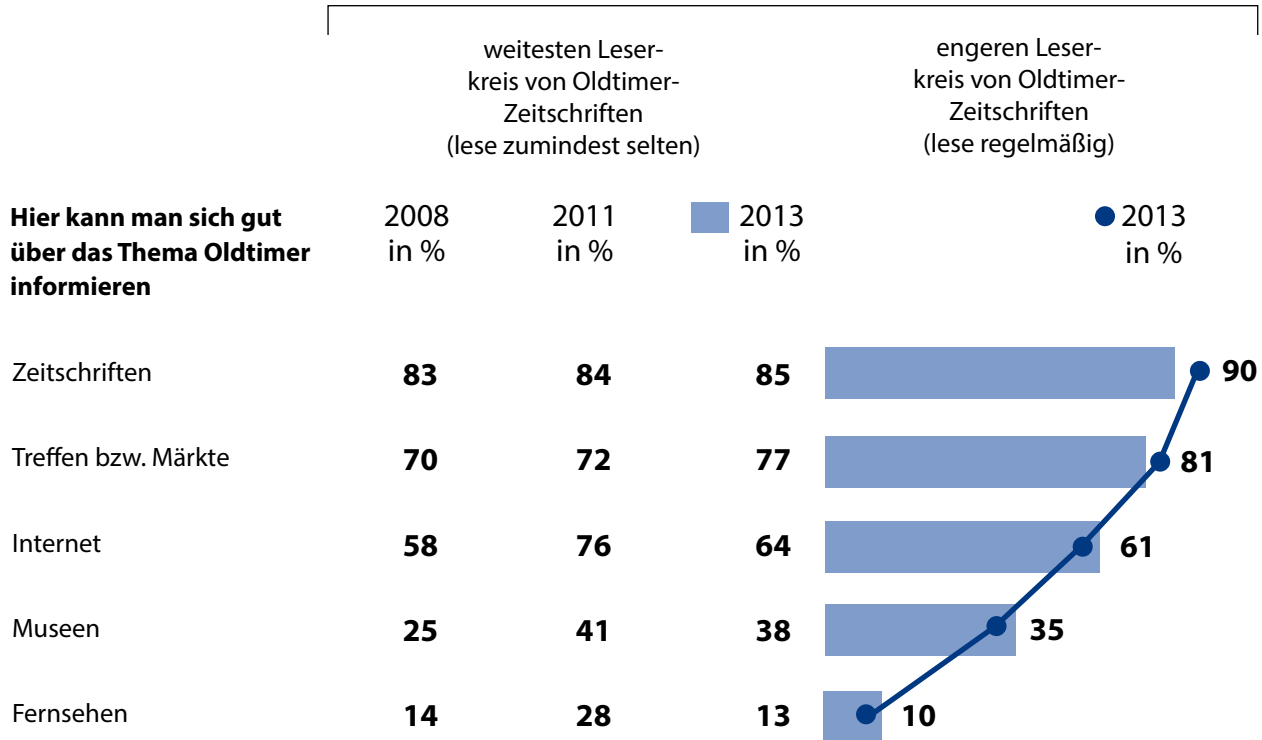
...und bestellt wird am liebsten per Telefon

Der Ersatzteilsuchende bestellt im Durchschnitt auf vier unterschiedlichen Wegen



Oldtimer-Zeitschriften genießen höchstes Vertrauen

Oldtimer-Interessierte aus dem

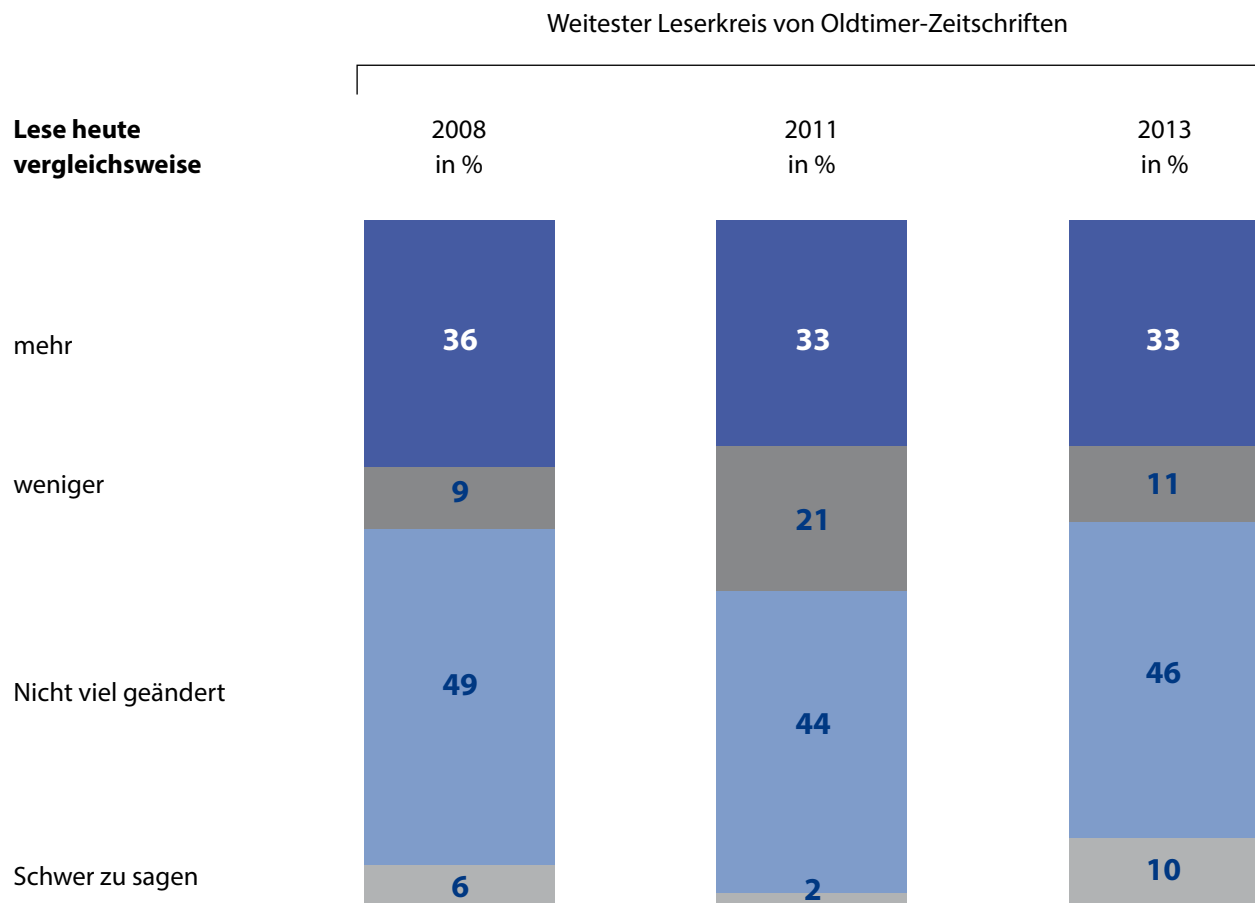


Nur etwa 60 % der 4,4 Millionen besonders Oldtimer-Interessierten lesen Oldtimer-Zeitschriften. 87 % besuchen insgesamt oldtimerbezogene Internetangebote. Das Internet wird als Informationsquelle aber deutlich kritischer bewertet.

Wie Sie der Tabelle entnehmen können, hat das Internet für Leser von Klassik-Magazinen zuletzt an Bedeutung verloren.

Die Lesehäufigkeit nimmt eher noch zu

Frage: „Würden Sie sagen, Sie lesen heute mehr in Oldtimer-Zeitschriften als früher oder weniger, oder hat sich da nicht viel verändert?“



Die meisten lesen mehrere Oldtimer-Zeitschriften...

Die Zahl der Leser von Oldtimer-Zeitschriften hat sich in den letzten Jahren nicht signifikant verändert, dafür aber die Zahl der pro Leser gelesenen Klassik-Titel. Der durchschnittliche Leser von Oldtimer-Zeitschriften konsumiert insgesamt mehr unterschiedliche Zeitschriften. Davon profitieren im „Weitesten Leserkreis“ fast alle Mitbewerber.

Weitester Leserkreis von mindestens einer Oldtimer-Zeitschrift: 2.530.000

(lese zumindest selten)

Es gehören zum weitesten Leserkreis von

	in %	absolut
OLDTIMER MARKT	76	1.923.000
Autobild Klassik	72	1.822.000
Motor Klassik	65	1.645.000
OLDTIMER PRAXIS	59	1.493.000
Auto Classic	42	1.063.000
Motorrad Classic	33	835.000
Auto Zeitung Classic Cars	31	784.000
Klassik Motorrad	24	607.000
BRITISH CLASSICS	17	430.000
Octane	10	253.000
Powerslide	7	177.000
Summe	436	

...OLDTIMER MARKT hat mit Abstand die meisten Stammleser

OLDTIMER MARKT hat deutlich mehr regelmäßige Leser als seine Mitbewerber. Die Mehrzahl der regelmäßigen Leser von Motor Klassik und Autobild Klassik liest auch regelmäßig OLDTIMER MARKT. Umgekehrt ist es nicht so: Die Mehrzahl der Leser von OLDTIMER MARKT bevorzugt als Zweit-Titel OLDTIMER PRAXIS.

Engerer Leserkreis von mindestens einer Oldtimer-Zeitschrift: 1.738.000

(lese regelmäßig)

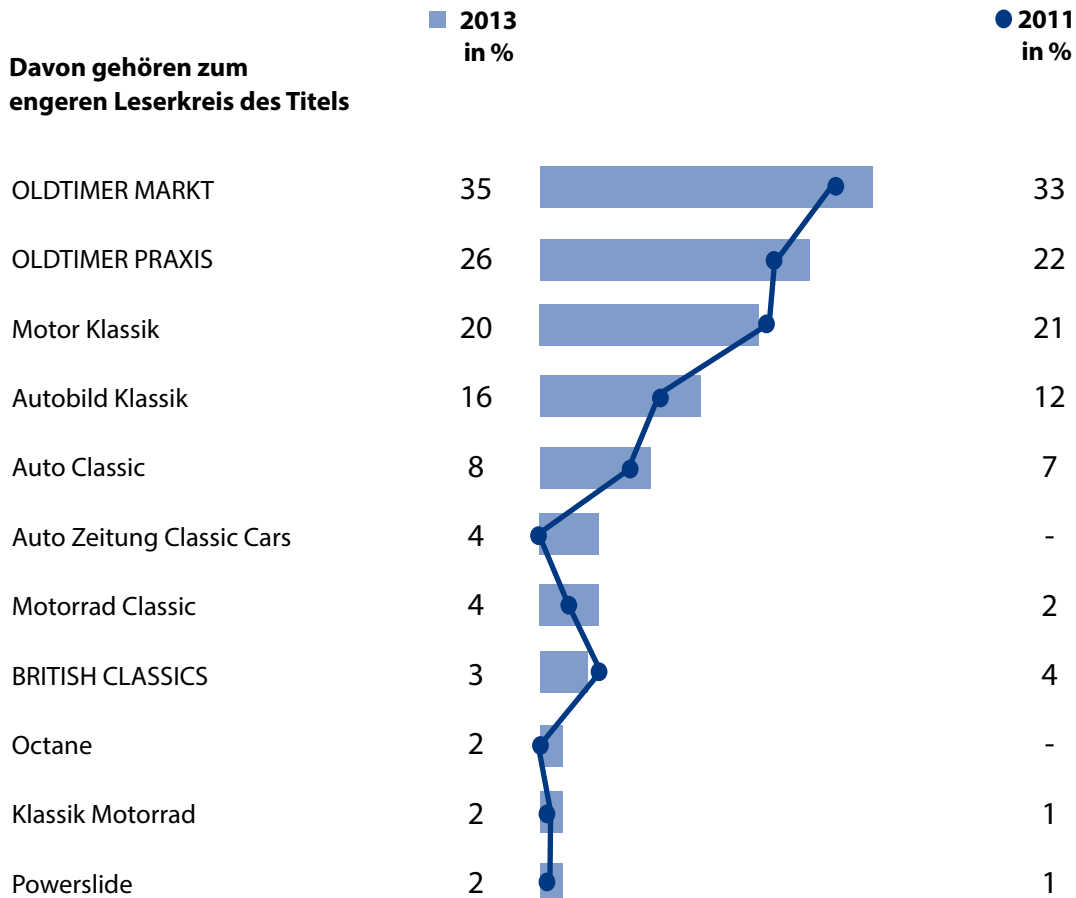
Es gehören zum engeren Leserkreis von

	in %	absolut
OLDTIMER MARKT	64	1.112.000
Autobild Klassik	46	799.000
Motor Klassik	45	782.000
OLDTIMER PRAXIS	39	678.000
Auto Classic	19	330.000
Motorrad Classic	19	330.000
Auto Zeitung Classic Cars	11	191.000
Klassik Motorrad	9	156.000
BRITISH CLASSICS	6	104.000
Octane	2	35.000
Powerslide	2	35.000
Summe	260	

Was die Besitzer von Oldtimern regelmäßig lesen...

OLDTIMER MARKT erreicht regelmäßig hochgerechnet 300.000 Oldtimer-Besitzer
(OLDTIMER PRAXIS: 220.000, Motor Klassik: 170.000, Autobild Klassik: 140.000)

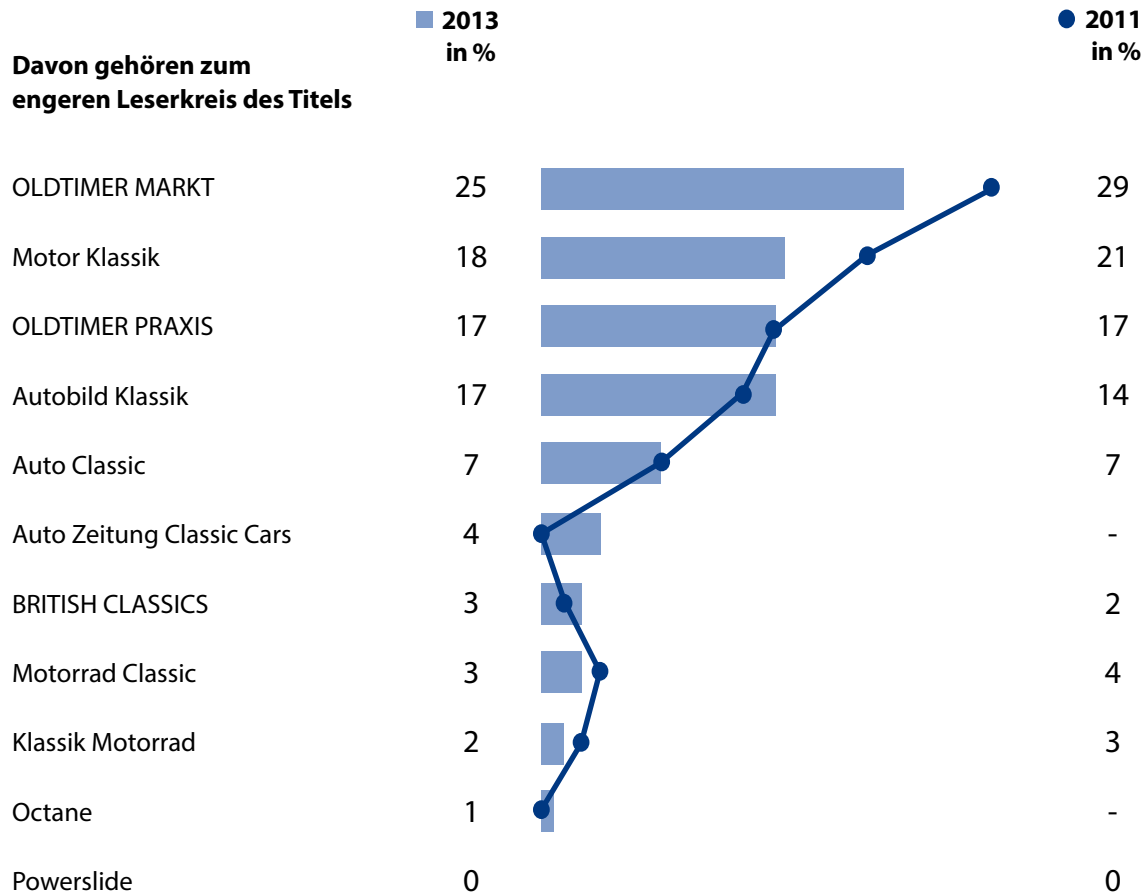
850.000 Oldtimer-Interessierte haben Oldtimer-Pkw im Haushalt



...was die Besitzer von Youngtimern regelmäßig lesen...

OLDTIMER MARKT erreicht regelmäßig hochgerechnet 500.000 Youngtimer-Besitzer
 (OLDTIMER PRAXIS: 340.000, Motor Klassik: 360.000, Autobild Klassik: 340.000)

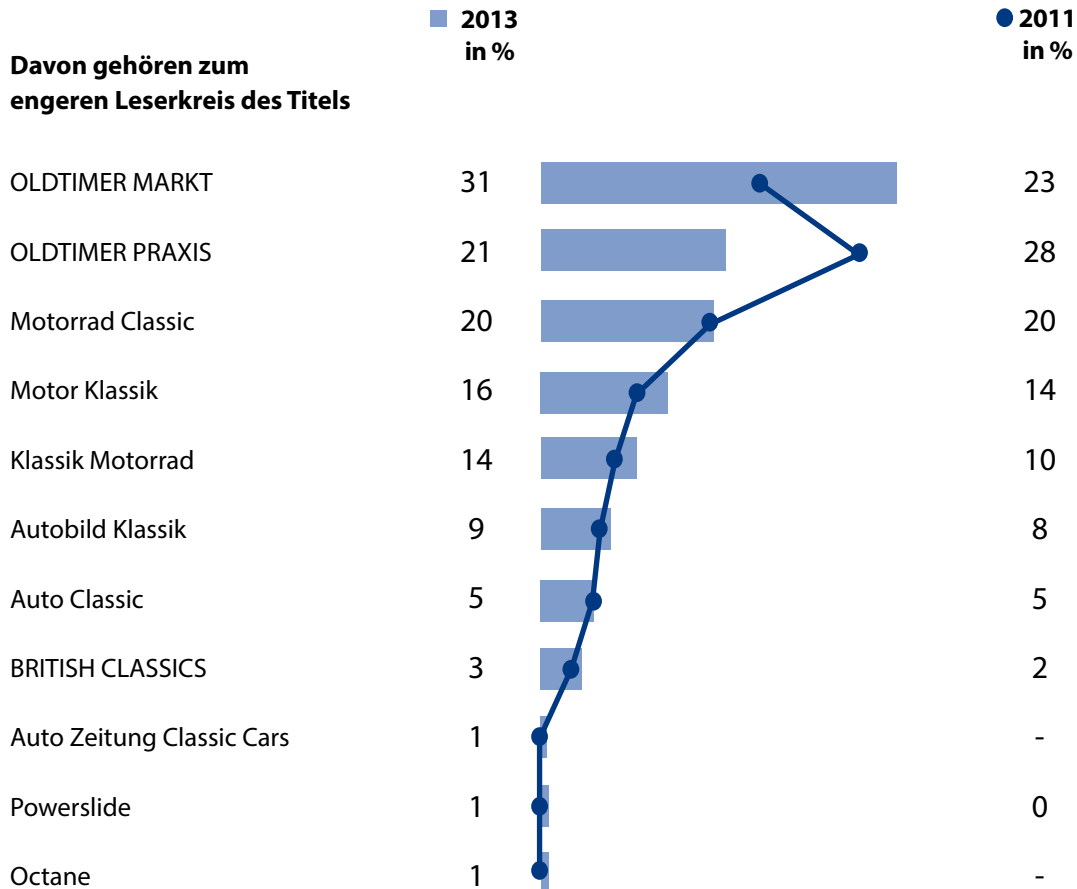
2 Millionen Oldtimer-Interessierte haben Youngtimer-Pkw im Haushalt



... und was die Besitzer von Oldtimer-Motorrädern lesen

OLDTIMER MARKT erreicht regelmäßig 300.000 Besitzer von Oldtimer-Motorrädern
(OLDTIMER PRAXIS: 210.000, Motorrad Classic: 200.000, Klassik Motorrad: 140.000)

980.000 Oldtimer-Interessierte haben Oldtimer-Motorräder im Haushalt



„MARKT“ und/oder „PRAXIS“ lesen fast alle

Es gehören zum weitesten Leserkreis von OLDTIMER MARKT und OLDTIMER PRAXIS

Weitester Leserkreis von Oldtimer-Zeitschriften mit



OLDTIMER MARKT erreicht...

...zumindest selten

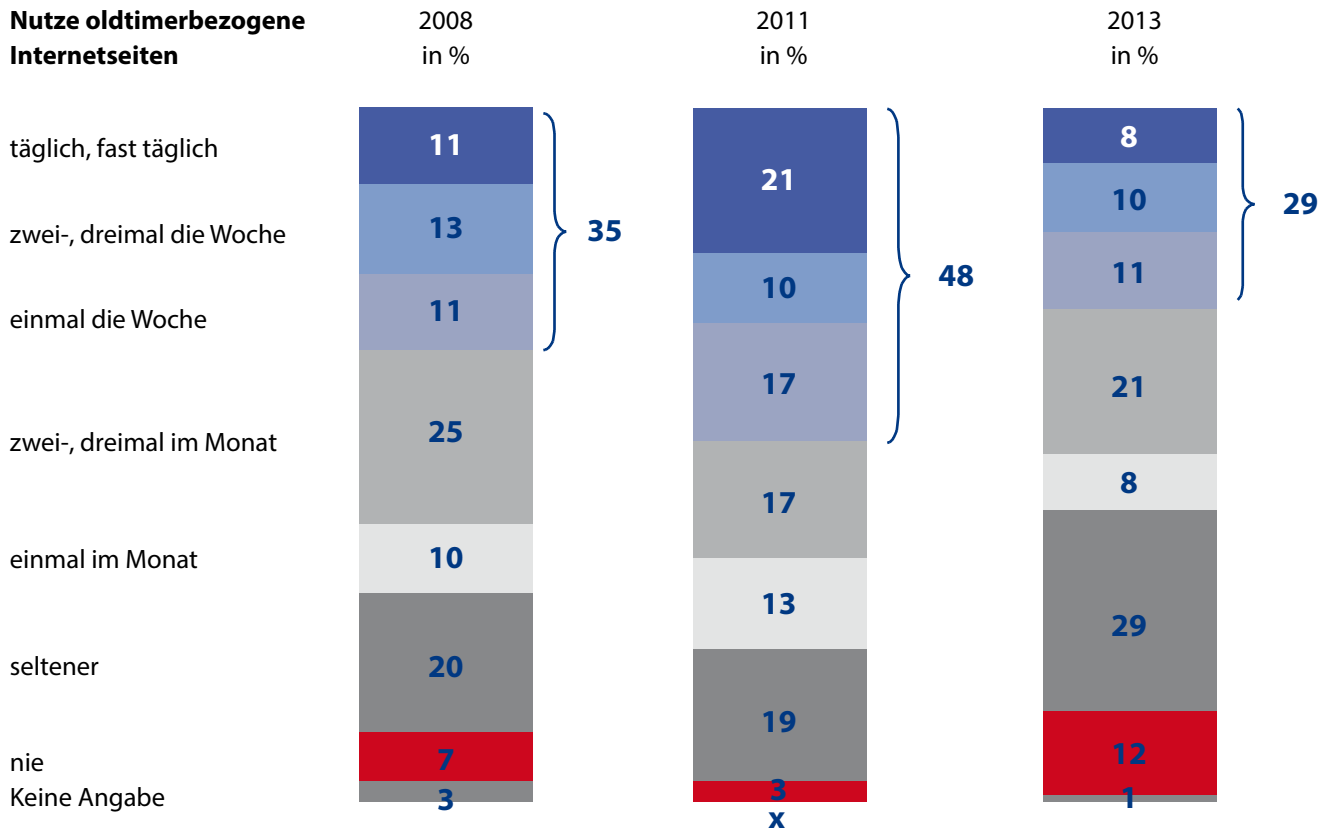
- **76 %** aller Leser von Oldtimer-Zeitschriften
- **86 %** aller Besitzer von Oldtimer-Pkw, die Oldtimer-Zeitschriften lesen
- **70 %** aller Besitzer von Youngtimer-Pkw, die Oldtimer-Zeitschriften lesen
- **86 %** aller Besitzer von Oldtimer-Motorrädern, die Oldtimer-Zeitschriften lesen
- **77 %** aller Besitzer von nur jüngeren Fahrzeugen, die Oldtimer-Zeitschriften lesen

...regelmäßig

- **64 %** aller regelmäßigen Leser von Oldtimer-Zeitschriften
- **82 %** aller Besitzer von Oldtimer-Pkw, die regelmäßig Oldtimer-Zeitschriften lesen
- **72 %** aller Besitzer von Youngtimer-Pkw, die regelmäßig Oldtimer-Zeitschriften lesen
- **73 %** aller Besitzer von Oldtimer-Motorrädern, die regelmäßig Oldtimer-Zeitschriften lesen
- **46 %** aller Besitzer von nur jüngeren Fahrzeugen, die regelmäßig Oldtimer-Zeitschriften lesen

Die Nutzung von Oldtimer-Internetseiten nimmt ab...

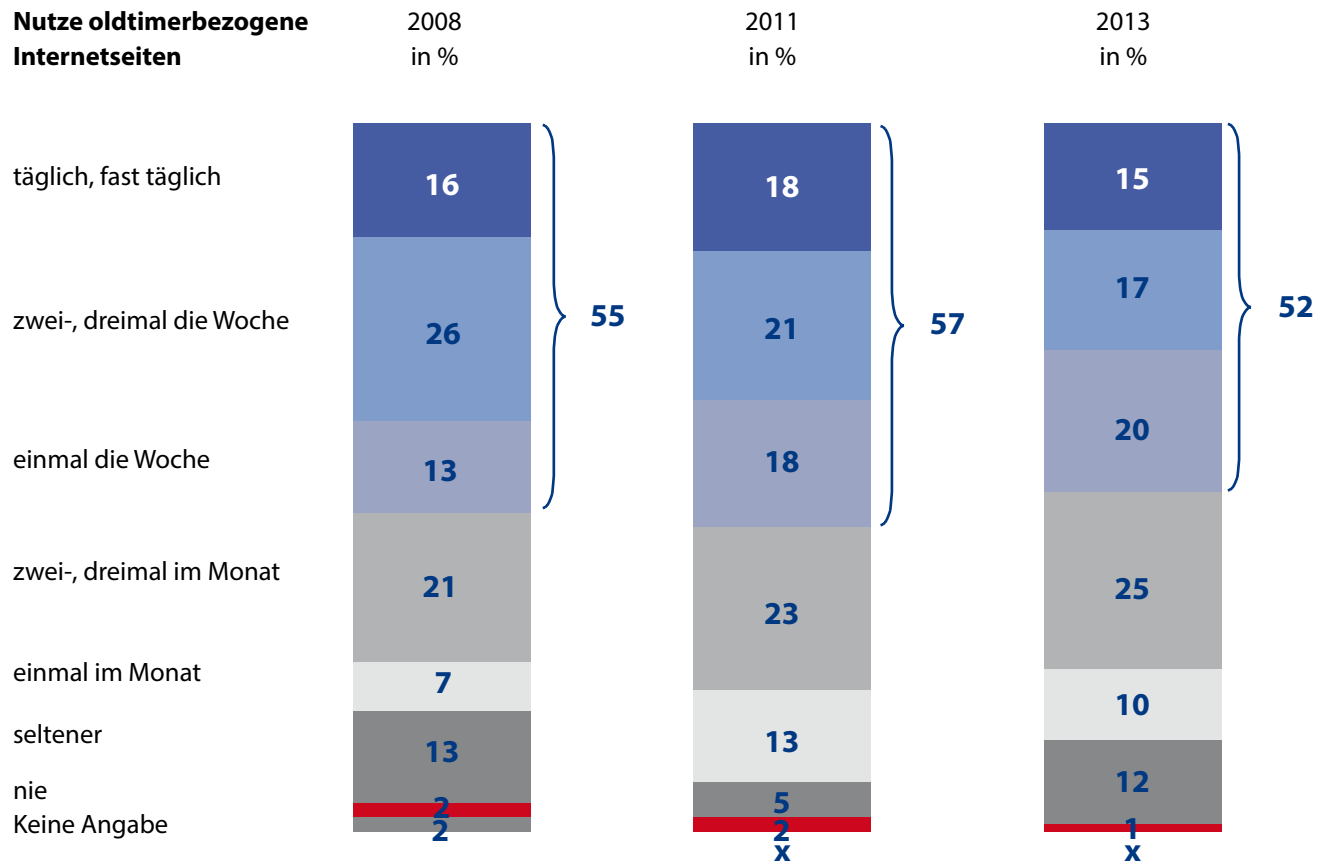
Oldtimerinteressierte Internetnutzer insgesamt



Die Grafik enthält die Aussagen von Lesern und Nichtlesern von Oldtimer-Zeitschriften. Nur 5,9 % der Nichtleser von Oldtimer-Zeitschriften besuchen mindestens einmal wöchentlich oldtimerbezogene Internetseiten. 25 % der Nichtleser gehen nie auf Oldtimer-Internetseiten.

... bei Nichtlesern von Oldtimer-Zeitschriften mehr als bei Lesern

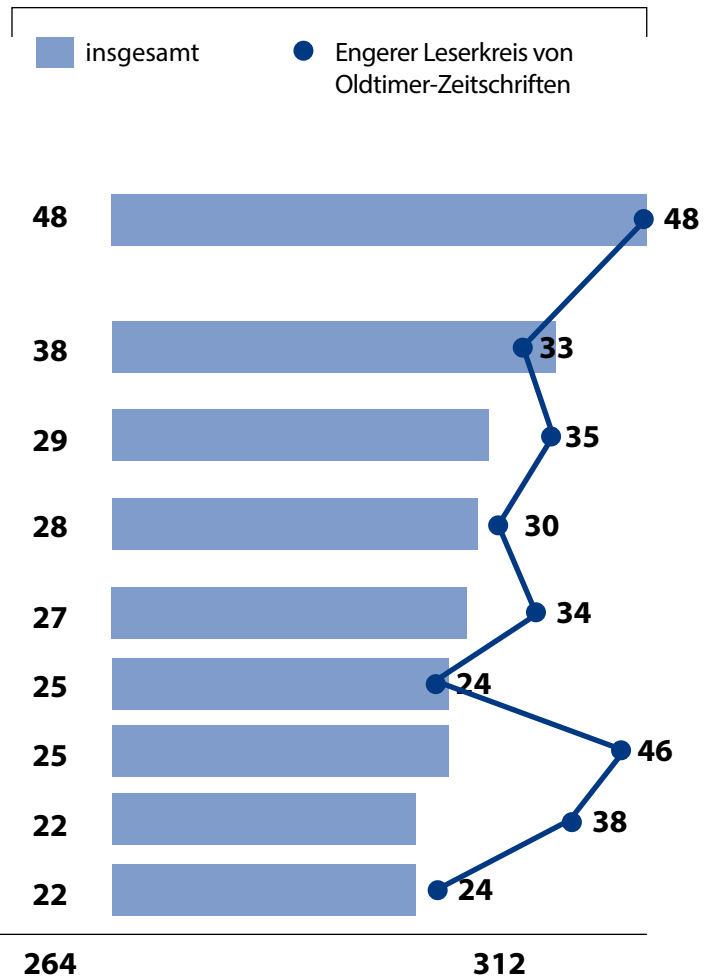
Internetnutzer aus dem engeren Leserkreis von Oldtimer-Zeitschriften



x = weniger als 0,5 Prozent

Welche Internetangebote genutzt werden...

Nutzer oldtimerbezogener Internetseiten in %



Nutzung in den letzten 12 Monaten

Fahrzeugmärkte und Auktionshäuser im Internet, die nicht auf Oldtimer spezialisiert sind, z.B. ebay, mobile.de, motoso.de

Internetseiten von Automobil- und Zubehörherstellern

Oldtimer-Internetportale

Internetseiten von Veranstaltern von Messen, Teilmärkten, Rallyes, Auktionen

Internetforen zu bestimmten Oldtimer-Marken

Internetseiten von Automobilclubs, z.B. ADAC, AvD

Internetseiten von Oldtimer-Clubs

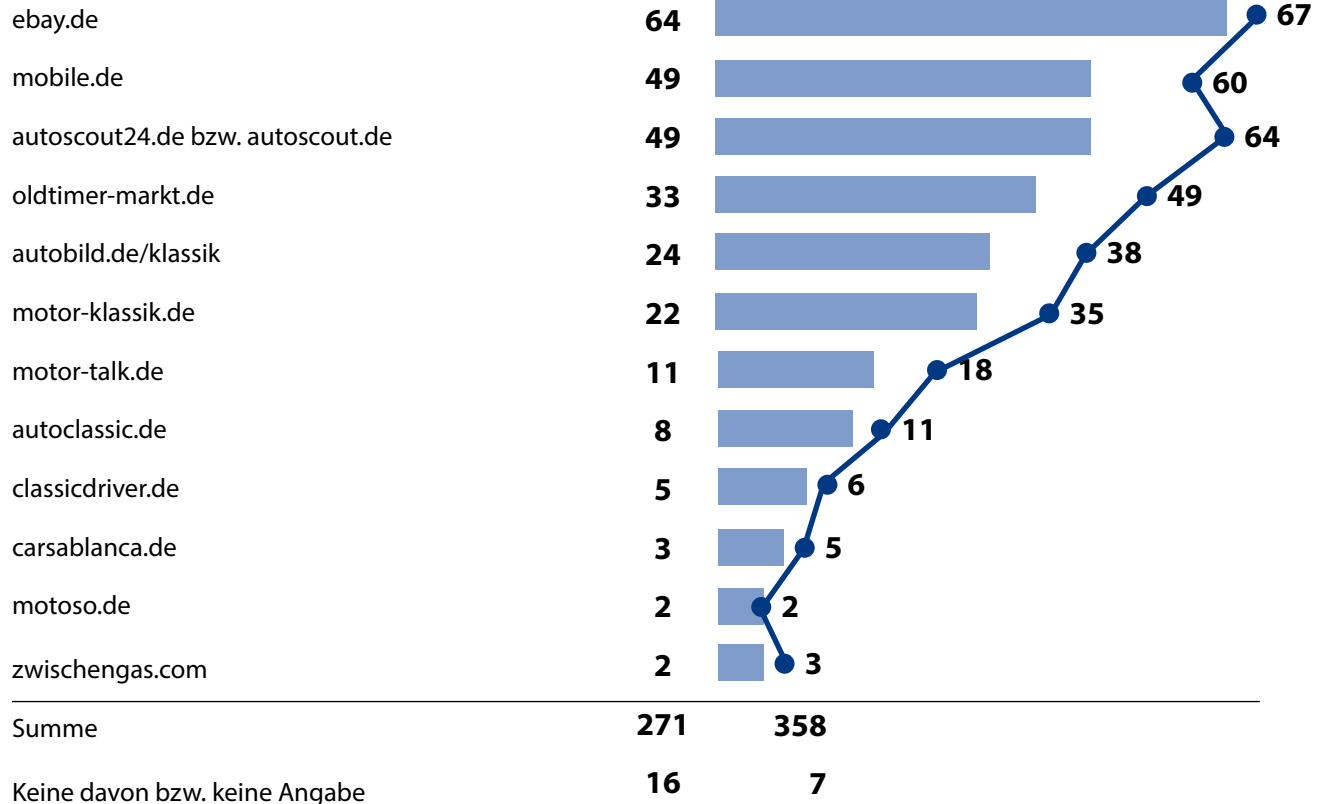
Internetseiten von Oldtimer-Zeitschriften

Internetseiten von Automobil- und Zubehörhändlern

... und welche Seiten konkret besucht wurden

Nutzer oldtimerbezogener Internetseiten in %

Besuch in den letzten 12 Monaten, um sich über Oldtimer/Youngtimer zu informieren

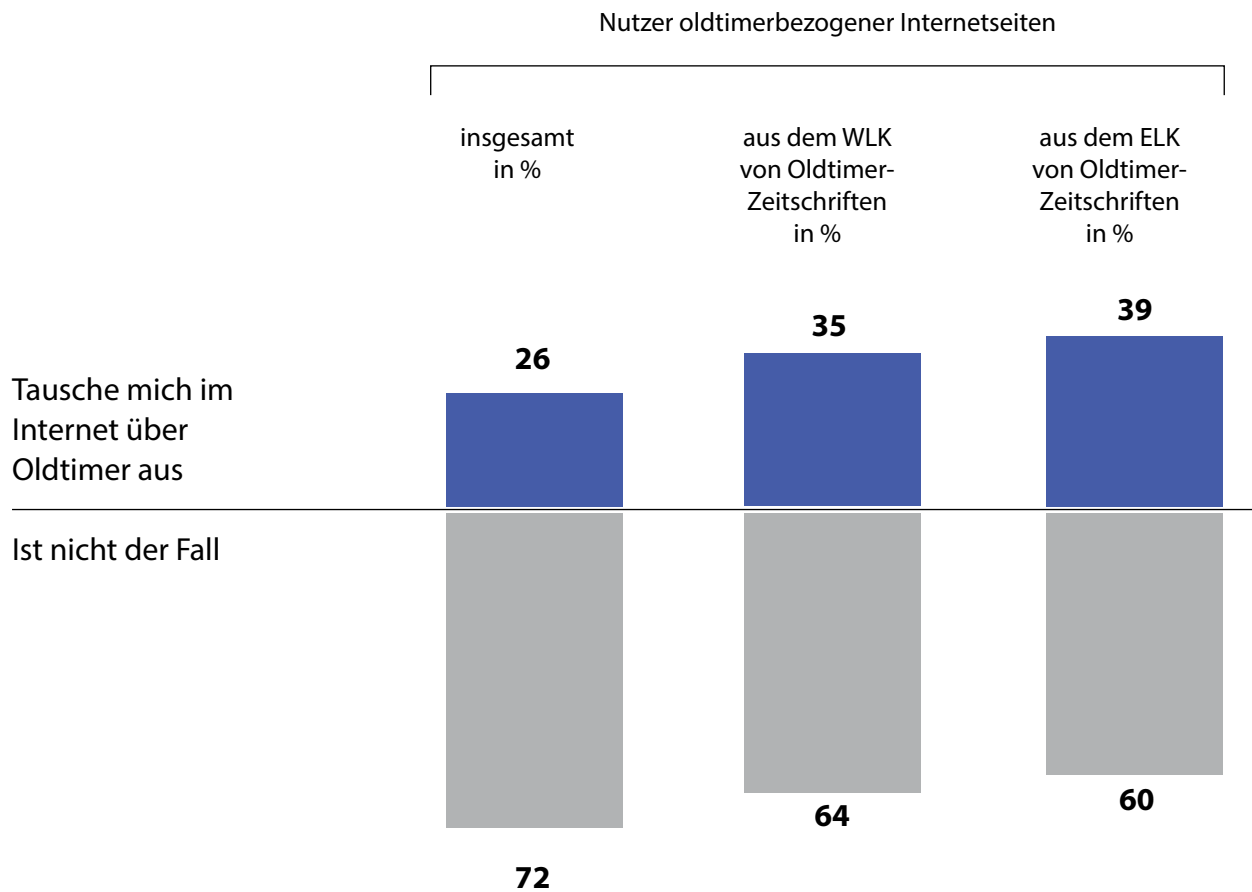


Altersstruktur Leser/User im Vergleich

	Oldtimer-Zeitschriftenleser		Nutzer oldtimerbezogener Internetseiten	
	Weitester Leserkreis in %	Enger Leserkreis in %	wenigstens selten in %	mindestens einmal die Woche in %
Unter 35-Jährige	6	7	7	8
35- bis 39-Jährige	7	7	8	8
40- bis 44-Jährige	10	9	13	15
45- bis 49-Jährige	13	14	15	18
50- bis 54-Jährige	15	15	17	16
55- bis 59-Jährige	12	11	16	11
60- bis 64-Jährige	12	14	10	9
65- bis 69-Jährige	11	12	7	9
70-Jährige und Ältere	14	11	7	6
	100	100	100	100
Im Durchschnitt	54,7	54,2	51,6	50,6

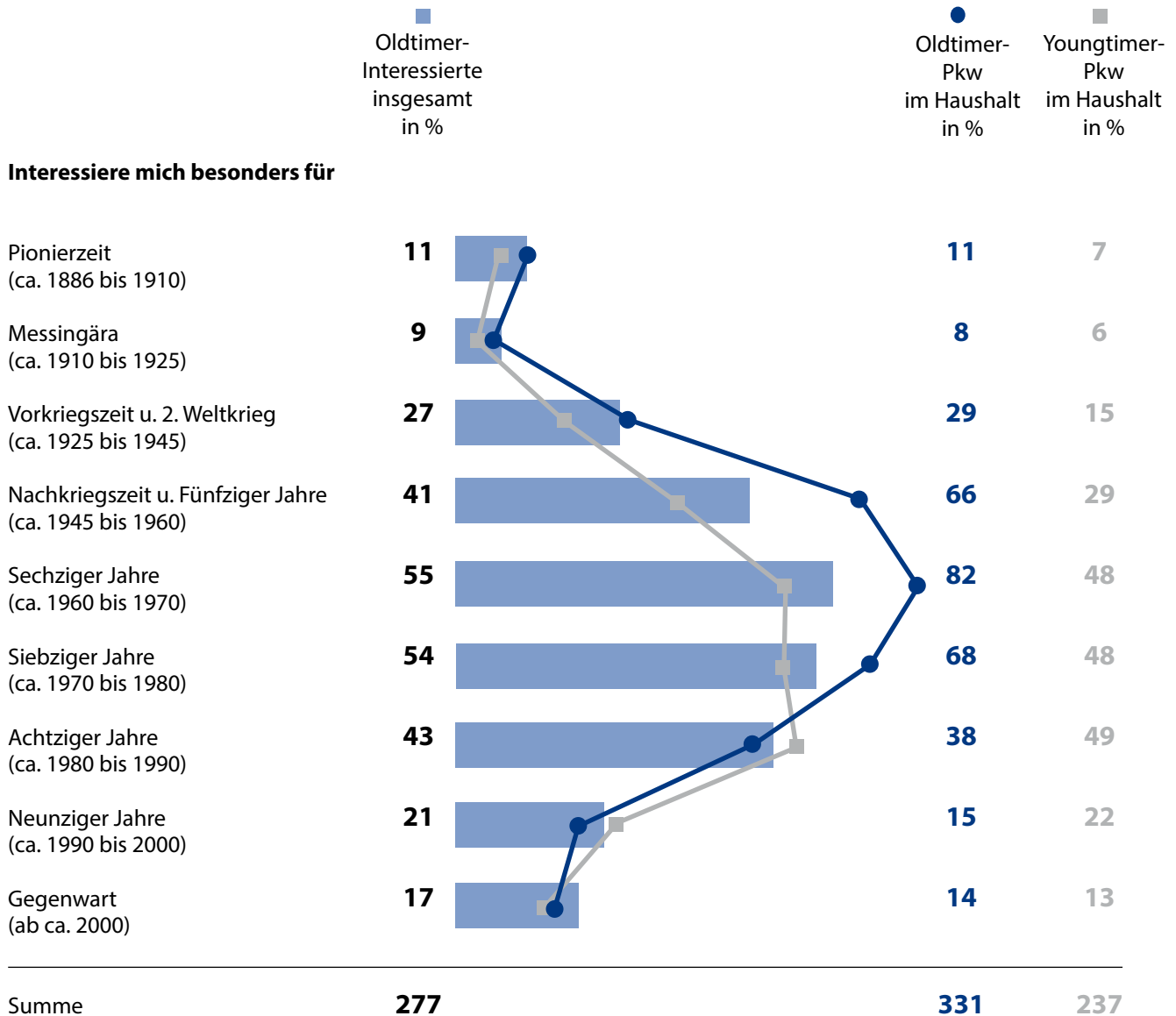
Internet als Kommunikationsplattform

Frage: „Kommt es – abgesehen von E-Mails – zumindest gelegentlich vor, dass Sie sich mit anderen im Internet über Oldtimer austauschen, egal ob in Internet-Foren, Chat-Rooms usw.?“



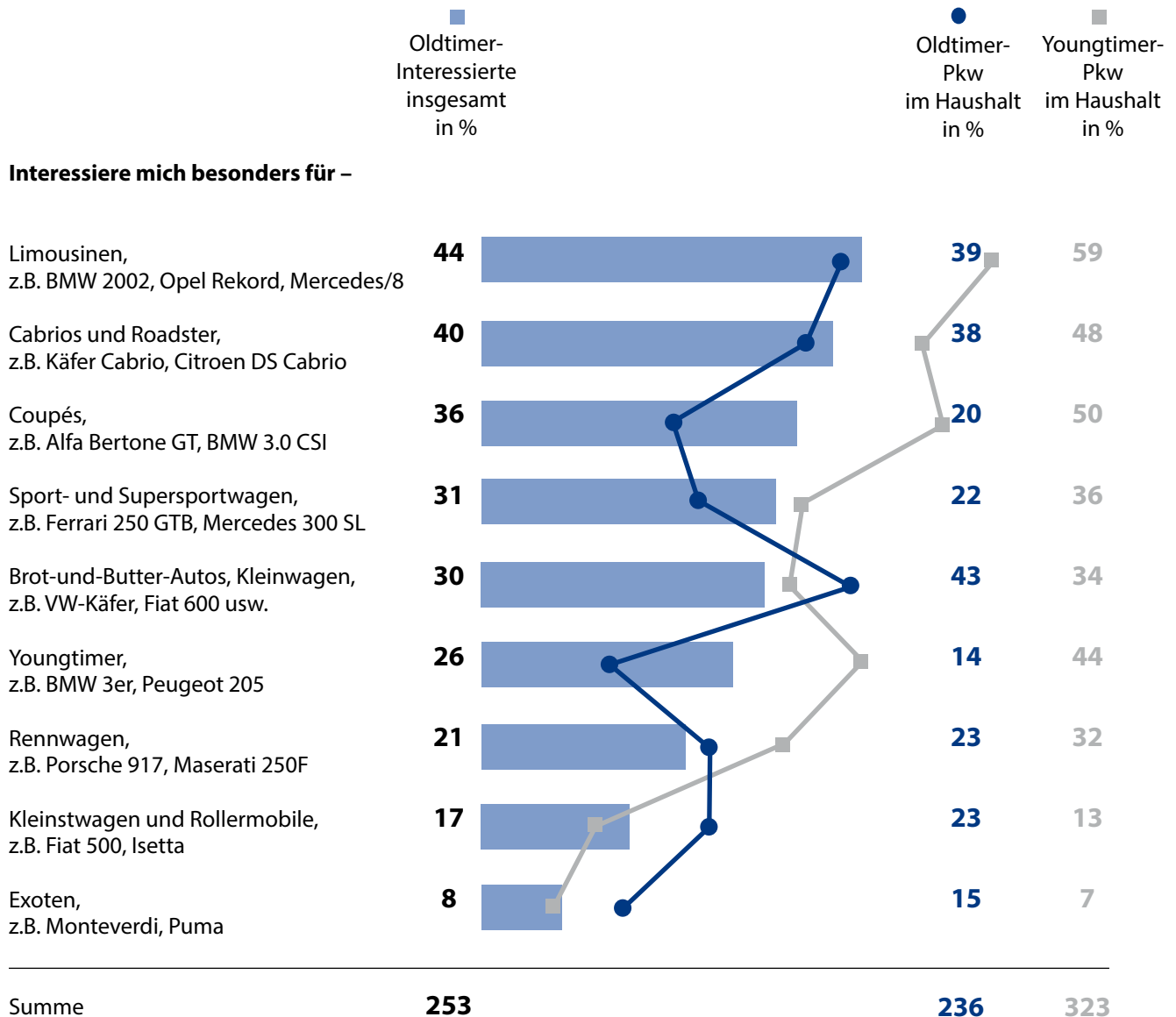
Großes Interesse an den 60er und 70er Jahren...

Die 80er Jahre ziehen im Interesse der Zielgruppe an den 50ern vorbei



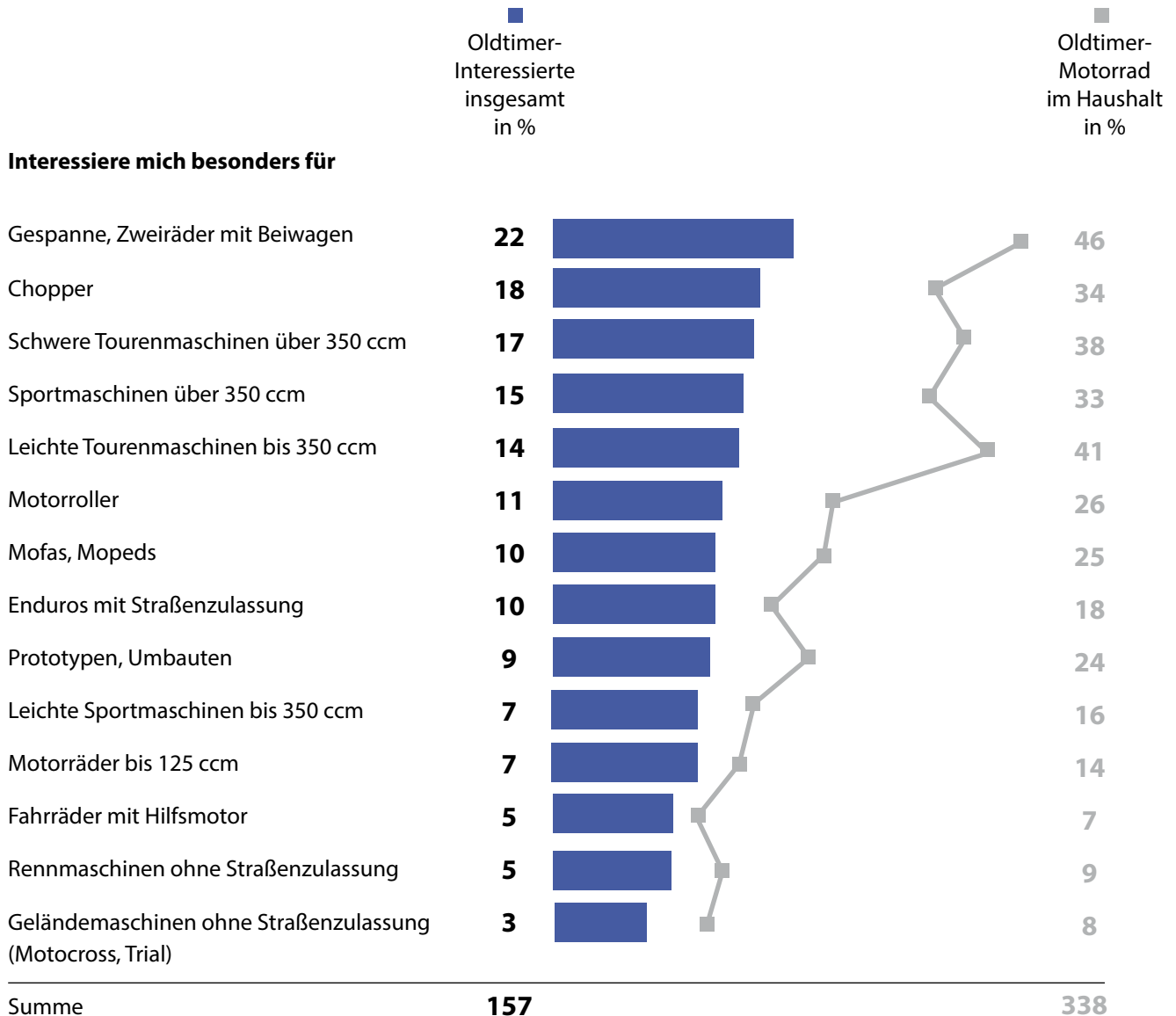
... Limousinen vor Cabrios, Roadstern und Coupés

Große Sympathiewerte bei Oldtimer-Besitzern für Kleinwagen



Nur wenige besitzen Gespanne, aber viele sind von ihnen fasziniert

Besitzer klassischer Motorräder stehen auf Tourenmaschinen

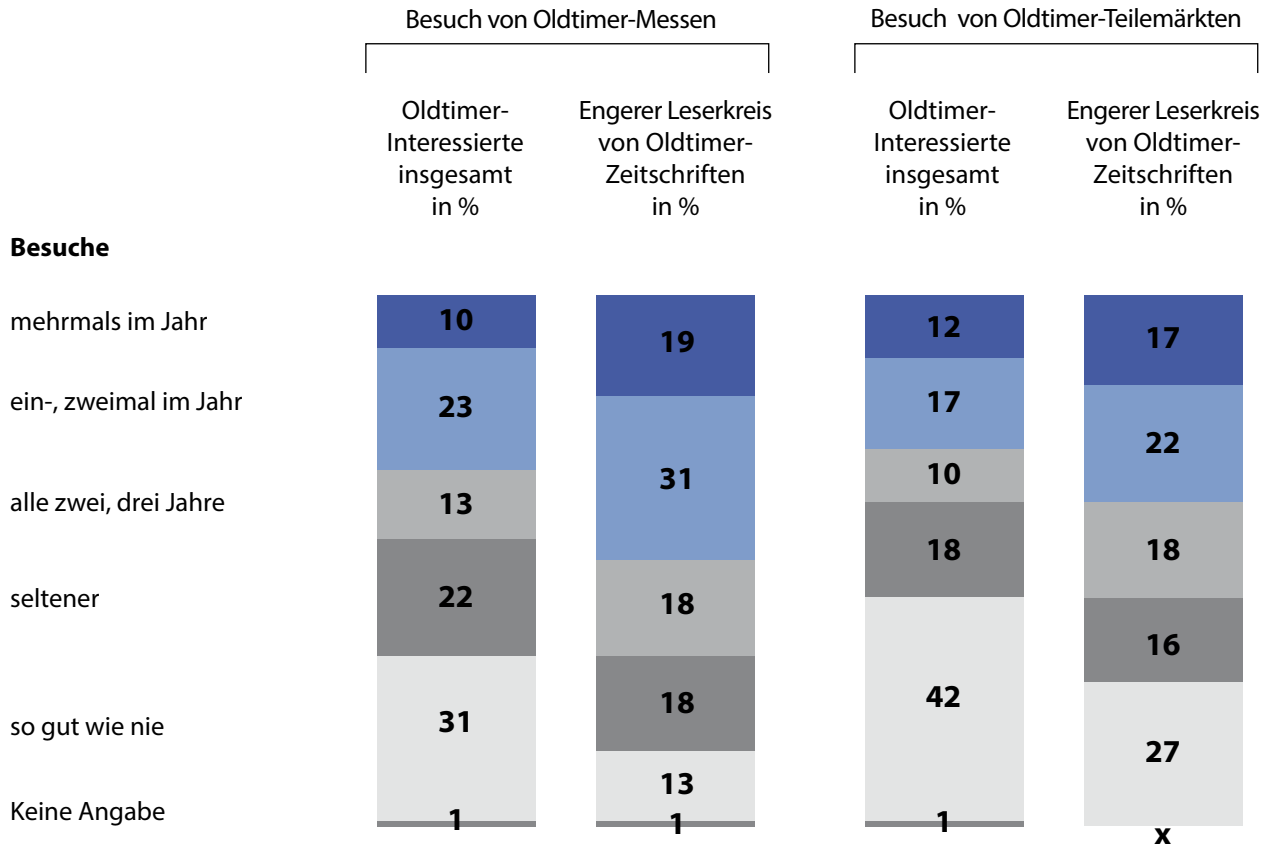


Leser von Oldtimer-Zeitschriften sind aktiver als Nichtleser

Oldtimer-Interessierte mit Oldtimer-Pkw im Haushalt

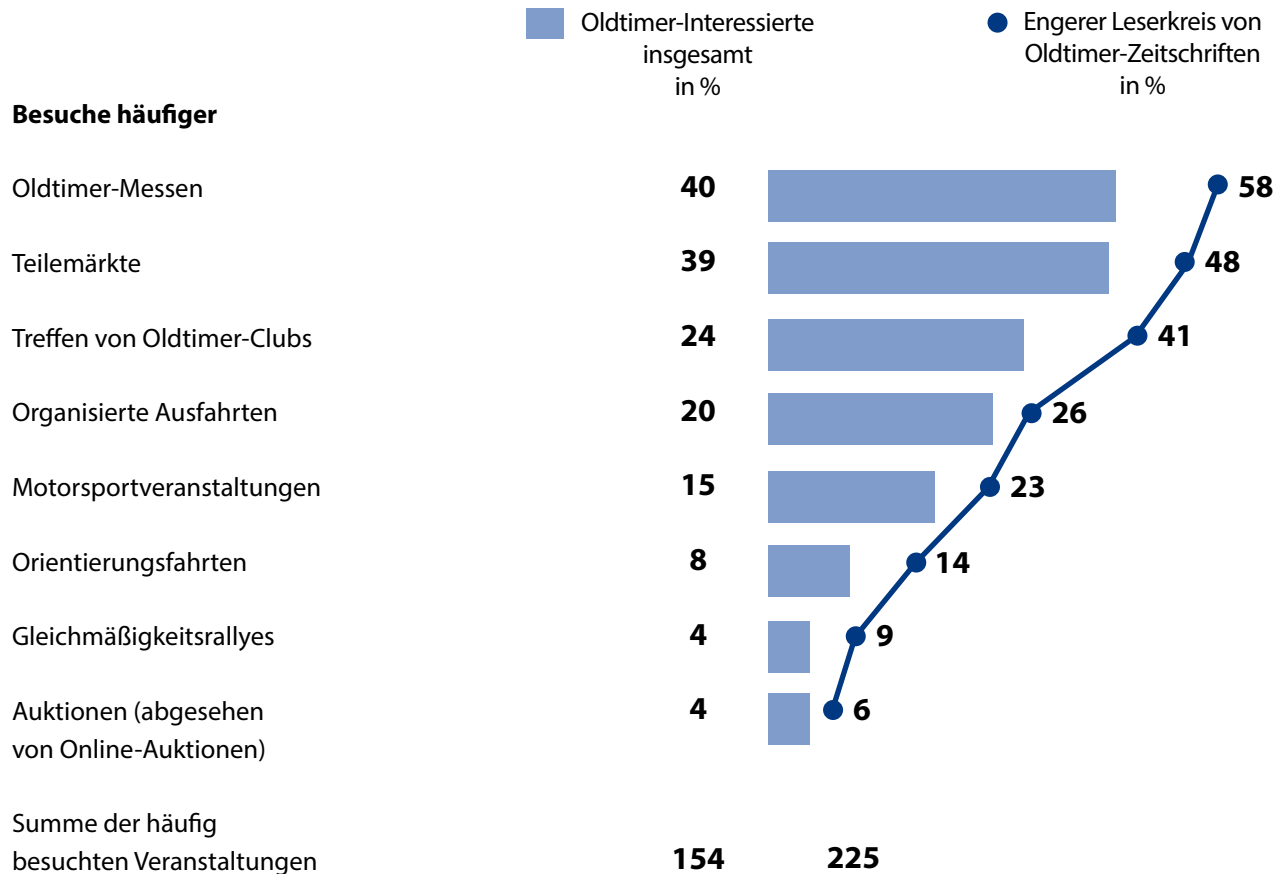
	insgesamt in %	Engerer Leserkreis von Oldtimer-Zeitschriften in %
Nehme an Freizeitangeboten teil und zwar an	44	64
Ausfahrten	33	49
Rallyes	16	23
Reisen	12	16
Rennen	2	6
Nutze solche Angebote nicht	53	35
Keine Angabe	3	1
	100	100

Die Mehrheit der Zielgruppe besucht Messen und Märkte



Oldtimer-Besitzer besuchen häufiger Teilemärkte als Messen.

Leser von Oldtimer-Zeitschriften sind aktiver als Nichtleser



50 % der Nichtleser von Oldtimer-Zeitschriften in der Zielgruppe besuchen keine Oldtimer-Veranstaltungen.

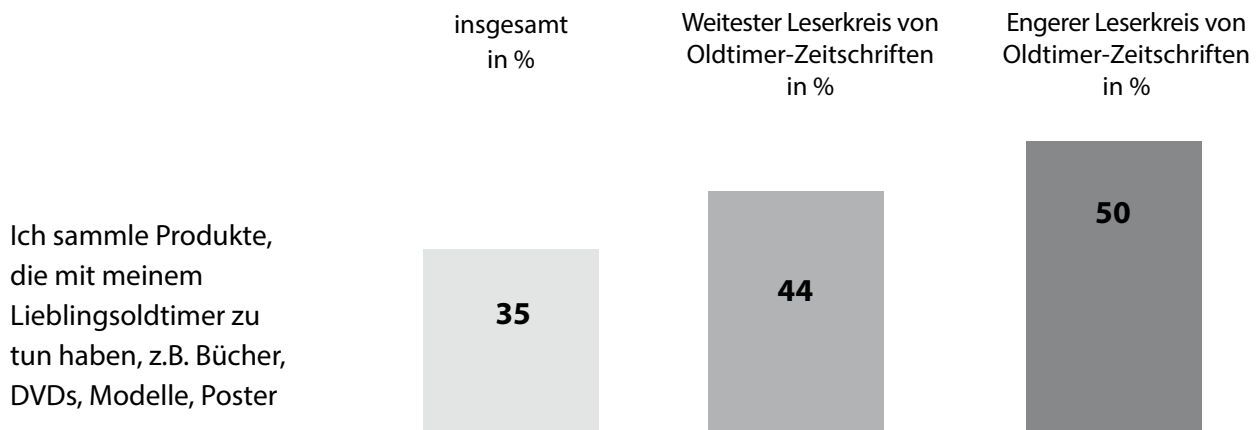
In Clubs organisiert und passionierte Sammler...

Mitglied in einem

	Oldtimer-Pkw im Haushalt in %	Youngtimer-Pkw im Haushalt in %
großen Automobilclub, z.B. ADAC	56	65
Oldtimer-Club für eine bestimmte Marke	10	8
Markenunabhängigen Oldtimer-Club	16	8
Kein Mitglied	34	27

Achtung: Ein Teil der Youngtimer-Besitzer besitzt auch Oldtimer und ist deshalb Mitglied in einem Oldtimer-Club. Reine Youngtimer-Besitzer sind nur selten Mitglieder in entsprechenden Clubs.

Oldtimer-Interessierte



... mit ordentlichen Budgets für ihre Leidenschaft

Frage: „Geben Sie Geld für Zubehör und Artikel für klassische Autos und Motorräder aus, z.B. für zum Fahrzeug passende Kleidung, Zeitschriften, Bücher, Modelle, Automobilia usw.?“

Jährliche Ausgaben für Zubehör –

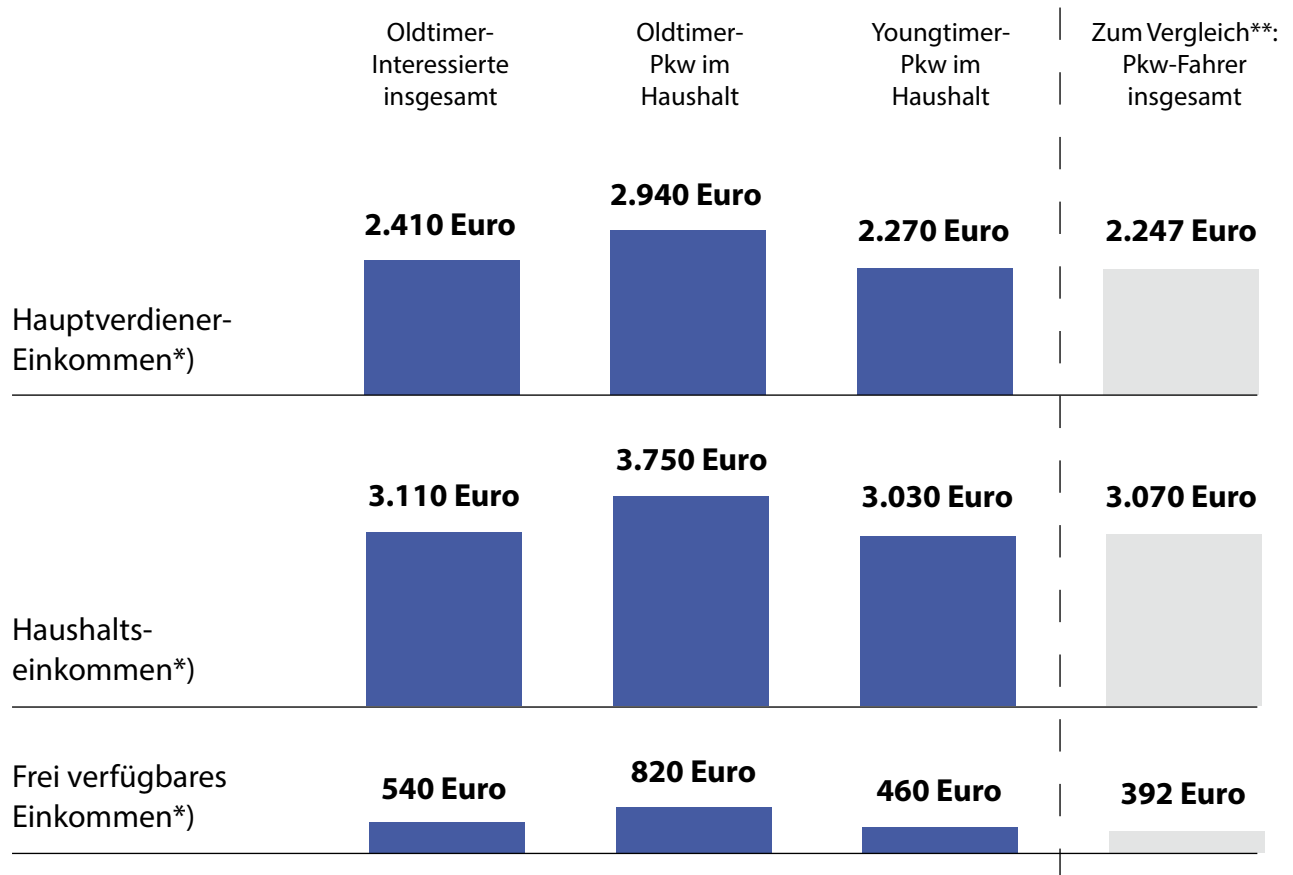
	insgesamt in %	Oldtimer im Haushalt in %	Youngtimer im Haushalt in %	Weitester Leserkreis von Oldtimer- Zeitschriften in %	Engerer Leserkreis von Oldtimer- Zeitschriften in %
500 Euro und mehr	7	15	6	12	13
250 bis unter 500 Euro	11	15	9	16	18
100 bis unter 250 Euro	16	15	16	24	28
Unter 100 Euro	23	22	26	21	20
Gebe nichts aus	35	24	38	20	15
Keine Angabe	8	9	5	7	6
	100	100	100	100	100

Im Durchschnitt	200 Euro	279 Euro	174 Euro	298 Euro	353 Euro
------------------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Die Oldtimer-Zielgruppe – eine Männergesellschaft...

	Oldtimer-Pkw im Haushalt in %	Youngtimer-Pkw im Haushalt in %	Zum Vergleich**: Pkw-Fahrer insgesamt in %
Demographische Strukturmerkmale			
Männer	87,9	80,6	54,0
Frauen	12,1	19,4	46,0
Alter der Befragten			
Im Durchschnitt	53,7	48,6	49,0
unter 40 Jahre	10,3	25,5	29,1
40-49 Jahre	30,1	30,9	23,0
50-59 Jahre	24,7	23,1	20,4
60 Jahre und älter	34,9	20,5	27,5
Schul- und Berufsausbildung			
Abitur/Studium	32,6	33,8	26,9
Höhere Schule oder Abitur	43,7	41,3	39,6
Einfache Schule	23,7	25,0	33,4
Berufskreise*			
Selbständige/freie Berufe	36,9	17,8	12,4
Beamte	10,3	9,4	7,3
Angestellte	37,0	42,9	55,4
Arbeiter	15,8	29,9	24,9
Berufstätige	74,9	69,6	66,5
Nicht berufstätige	25,1	30,4	33,5
HH-Nettoeinkommen im Durchschnitt in €			
3.500 Euro und mehr	3.750	3.030	3.070
2.500 bis 3.499 Euro	48,4	35,1	29,3
unter 2.500 Euro	22,4	16,6	28,8
Keine Angaben	21,2	45,0	42,0
	7,9	3,2	-
Verfügbares Einkommen im Durchschnitt in €			
	820	460	392

...mit überdurchschnittlichem finanziellem Status



*) Jeweils netto pro Monat · ** Vergleichswerte zur Gesamtbevölkerung (deutsche Bevölkerung), AWA 2013

Oldtimer als Wirtschaftsfaktor

Die Ergebnisse der IfD-Allensbach Oldtimer-Studie 2013/14 lassen darauf schließen, dass das Gesamtmarktvolumen im Old- und Youngtimer-Segment in Deutschland deutlich höher ist, als die viel zitierten 5 Milliarden EURO aus einer Untersuchung der FIVA, dem Weltverband der Oldtimer-Clubs, in 2006.

Wir haben in der Studie Ausgaben in den Bereichen

- Wartung und Instandhaltung von klassischen Automobilen
- Restaurierung von Pkw
- Zubehör (Kleidung, Bücher, Zeitschriften, Modelle, Automobilia...)
- Old- und Youngtimerkauf (nur Liebhaberfahrzeuge)

abgefragt und kommen hier sehr vorsichtig hochgerechnet schon auf ein jährliches Marktvolumen in Deutschland von deutlich mehr als 6 Milliarden EURO.

Ausgaben für Versicherungen, Steuern, Gutachten, Ausgaben auf jährlich über 4.000 Oldtimer-Veranstaltungen, der komplette B-to-B-Bereich, Export von Waren und Dienstleistungen, Schattenwirtschaft, Benzinkosten und vieles mehr sind hier noch nicht berücksichtigt.

Nicht zu vergessen: Der gesamte Ausgabenbereich für klassische Motorräder, Traktoren, Lkw...

Konkretere Hochrechnungen zum Wirtschaftsfaktor Old- und Youngtimer liefert eine aktuelle Untersuchung der BBE Automotive GmbH u.a. basierend auf ca. 1.700 Online-Interviews mit Besitzern klassischer Automobile. An der BBE-Studie sind neben den Verbänden VDA, VDIK und ZDK verschiedene Unternehmen aus der Branche beteiligt, darunter auch OLDTIMER MARKT.

Kontakt:

BBE Automotive GmbH, Gerd Heinemann

Tel.: +49 (0) 221 93655-251, E-Mail: gheinemann@bbe-automotive.de, www.bbe-automotive.de

Details erwünscht? Was die Studie noch kann

Wie schon in der Einleitung angedeutet, konnten wir in dieser Broschüre nur auf allgemeine Fragestellungen eingehen. Die IfD-Allensbach Oldtimer-Studie 2013/14 kann aber deutlich mehr:

Wenn Sie beispielsweise ausführlich erfahren wollen,

- welche Motorradmarken in der Oldtimer-Szene am meisten vorkommen,
- welche Automarken Oldtimer-Besitzer einer bestimmten Marke im Alltag fahren,
- welche Kriterien beim Abschluss einer Oldtimer-Versicherung eine besondere Rolle spielen,
- welche Werkzeuge und welche Werkzeugmarken Oldtimer-Besitzer in ihren Garagen nutzen,
- wie Oldtimer im Vergleich zu Youngtimern und Neuwagen gepflegt werden und mit welchen Mitteln,
- wie viele Old- und Youngtimer-Besitzer spezielle Klassik-Schmierstoffe verwenden,
- welche Teilzielgruppen die meisten Oldtimer-Bücher lesen und welche eher weniger,
- warum es so viele Oldtimer-Zeitschriften gibt und so wenige Oldtimer-Online-Portale,
- warum Oldtimer-Besitzer glaubwürdige Multiplikatoren für Werbebotschaften rund ums Auto sind,
- inwieweit Oldtimer-Besitzer im Klassiker moderne Navigationssysteme nutzen,
- wie viele Besitzer klassischer Fahrzeuge Smartphones/Tablets besitzen und wie viele soziale Netzwerke nutzen,
- was Oldtimer-Besitzer im Leben für wichtig und erstrebenswert halten,
- für welche Arten von Konsum Oldtimer-Besitzer bereit sind, viel Geld auszugeben,
- was die Leser von OLDTIMER MARKT, OLDTIMER PRAXIS, Motor Klassik und Autobild Klassik wirklich unterscheidet,
- welche Zeitschriften intensiv gelesen werden und welche eher durchgeblättert,
- welche Zeitschriften bei ihren Lesern welches Image haben,

stellen wir Ihnen auf Anfrage gerne zusätzliche Informationen zur Verfügung. In vielen Fällen lohnt sich eine persönliche Präsentation der für Sie relevanten Studieninhalte.

Ihr Kontakt zur Oldtimer-Studie:

VF Verlagsgesellschaft mbH

Michael Kaiser

Tel.: +49 (0) 6131 992-130

E-Mail: m.kaiser@vfmz.de

Nachhaltigkeit Design Technikbegeisterung
individualisten Vielfalt Herausforderung Tradition
Männerhobby Lifestyle Kulturgut Emotionen
Markenbotschafter Träumen Leidenschaft Rostiges Hobby
Jugendträume Milliardenmarkt Fahrspaß Schraub
Faszination Nostalgie Sympathieträger Gar
tion Emotionen Design Technikbegeisterung Rostiges
men Nachhaltigkeit Schrauben Markenbotschafter
Technikbegeisterung Rostiges Hobby Lifestyle